

# Dia dos Pais

Expectativas dos  
consumidores

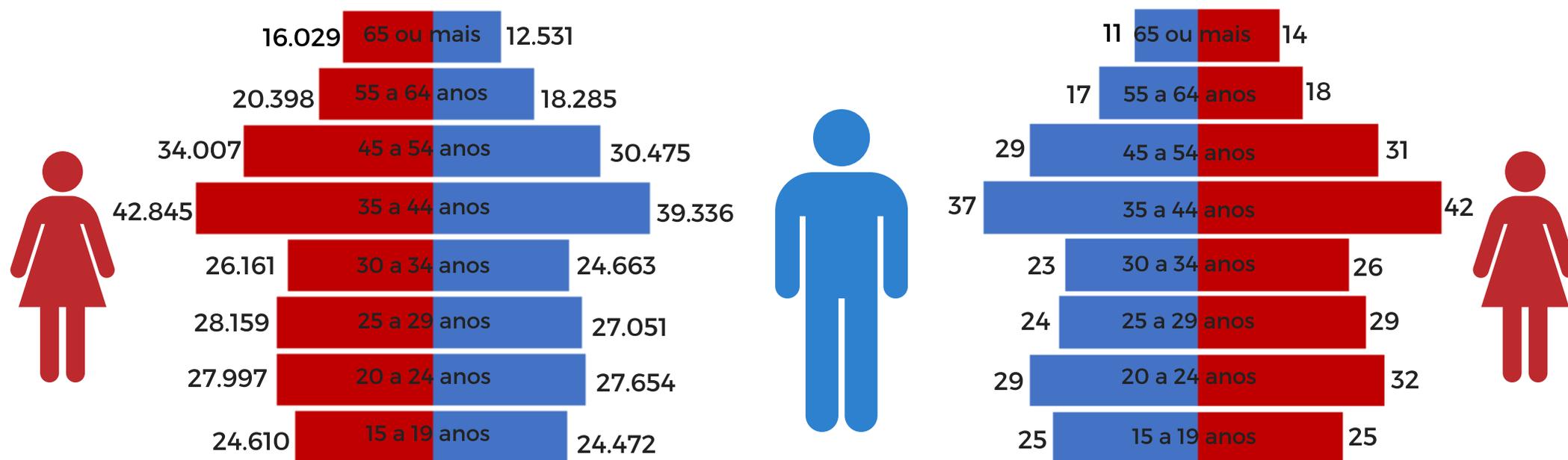


Julho - 2018

# CARACTERÍSTICAS DOS CONSUMIDORES PESQUISADOS



# Gênero



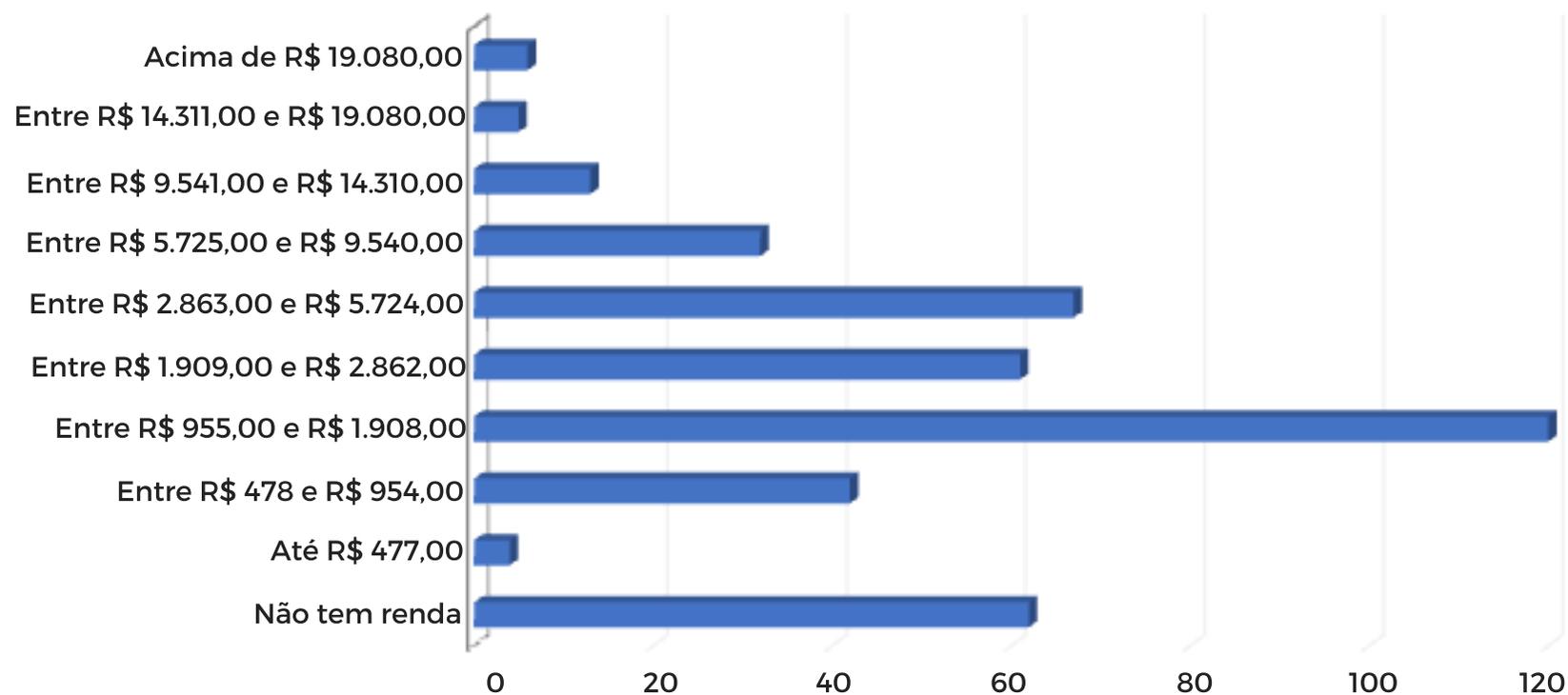
Público-alvo: consumidores com 15 anos ou mais

Amostra: 412 consumidores

População de Cuiabá com 15 anos ou mais:  
424.673 habitantes em 2010 (IBGE)

95% de confiança e margem de erro de  
4,83 %

# Renda

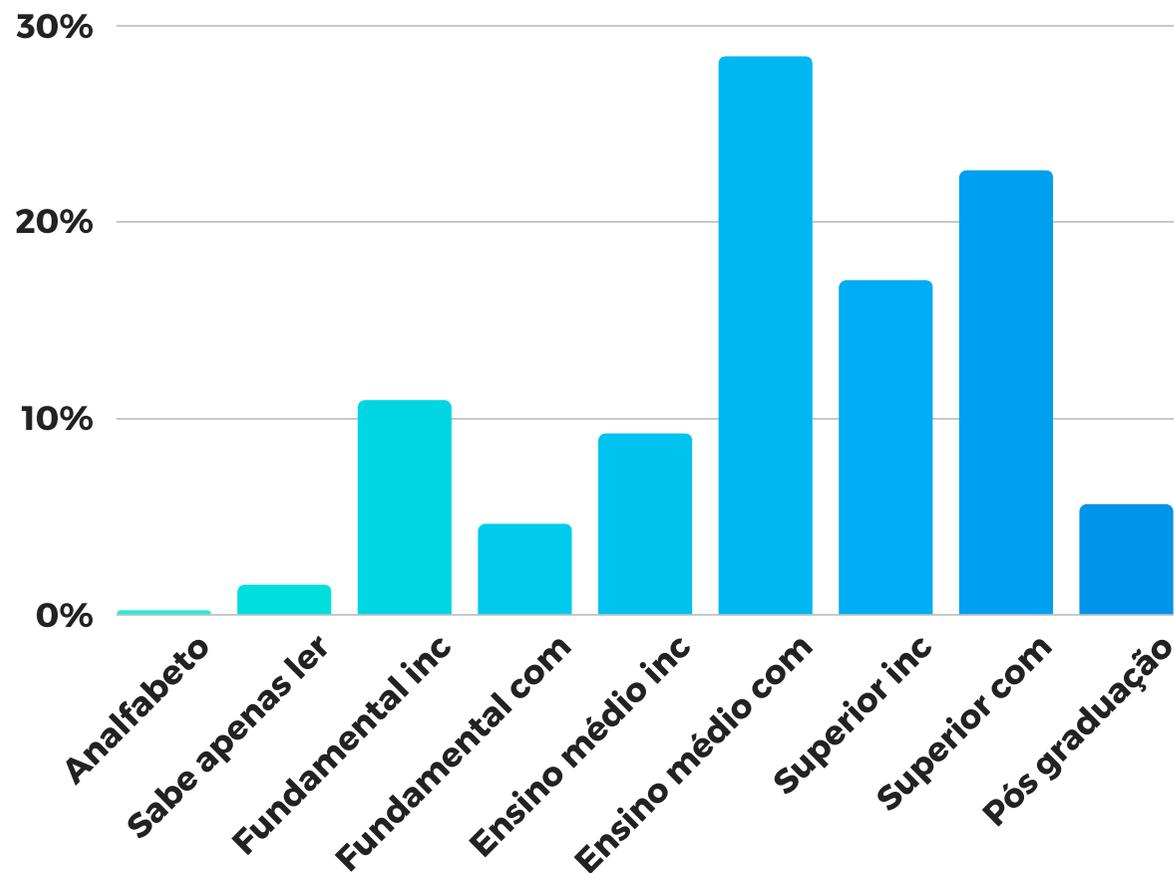


A renda média mensal dos consumidores foi de 3,14 salários mínimos, o que equivale a R\$ 2.993,18.



# Escolaridade

---



**28,4%** das pessoas possuem ensino médio completo



**22,6%** das pessoas possuem ensino superior completo

# RESULTADOS DA PESQUISA



# Irão presentear?

---



**50,0%**

dos consumidores irão  
presentear

**44,7%**

não irão presentear

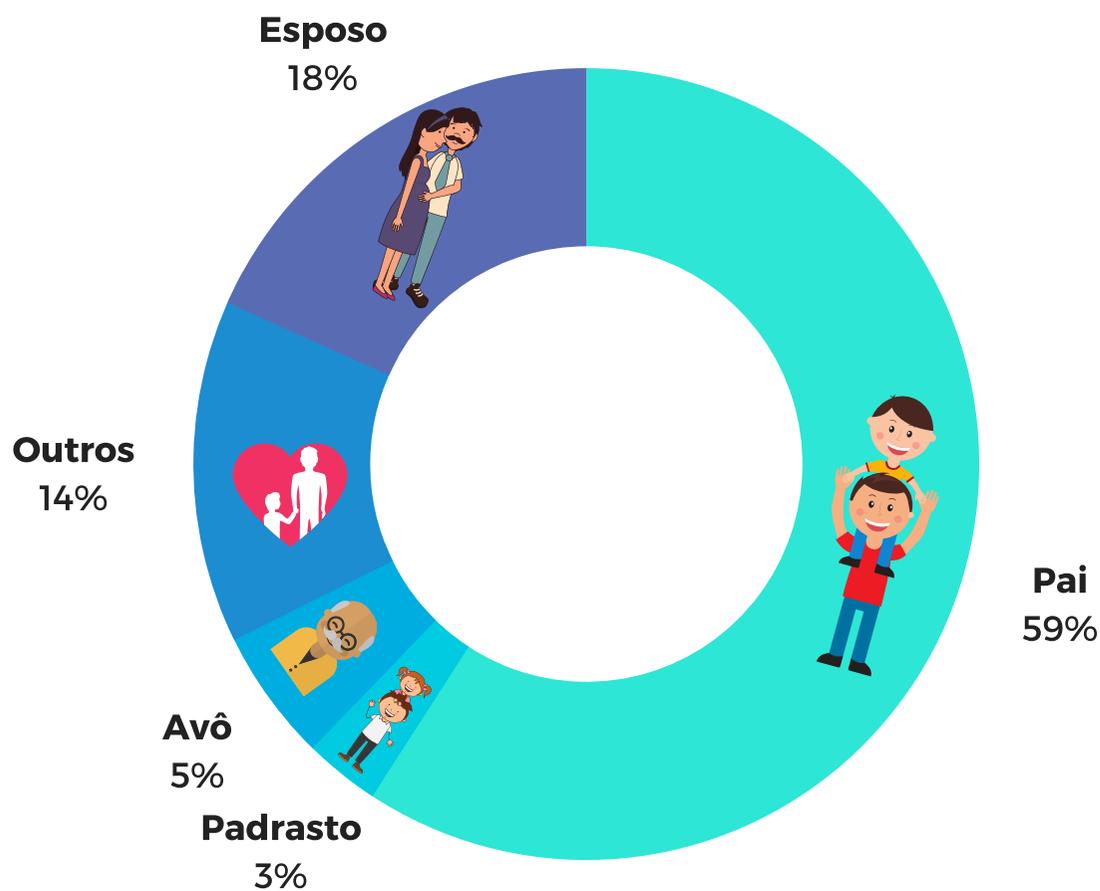
**5,3%**

disseram que talvez irão  
presentear

# CONSUMIDORES QUE IRÃO PRESENTEAR



# Pessoas que serão presenteadas

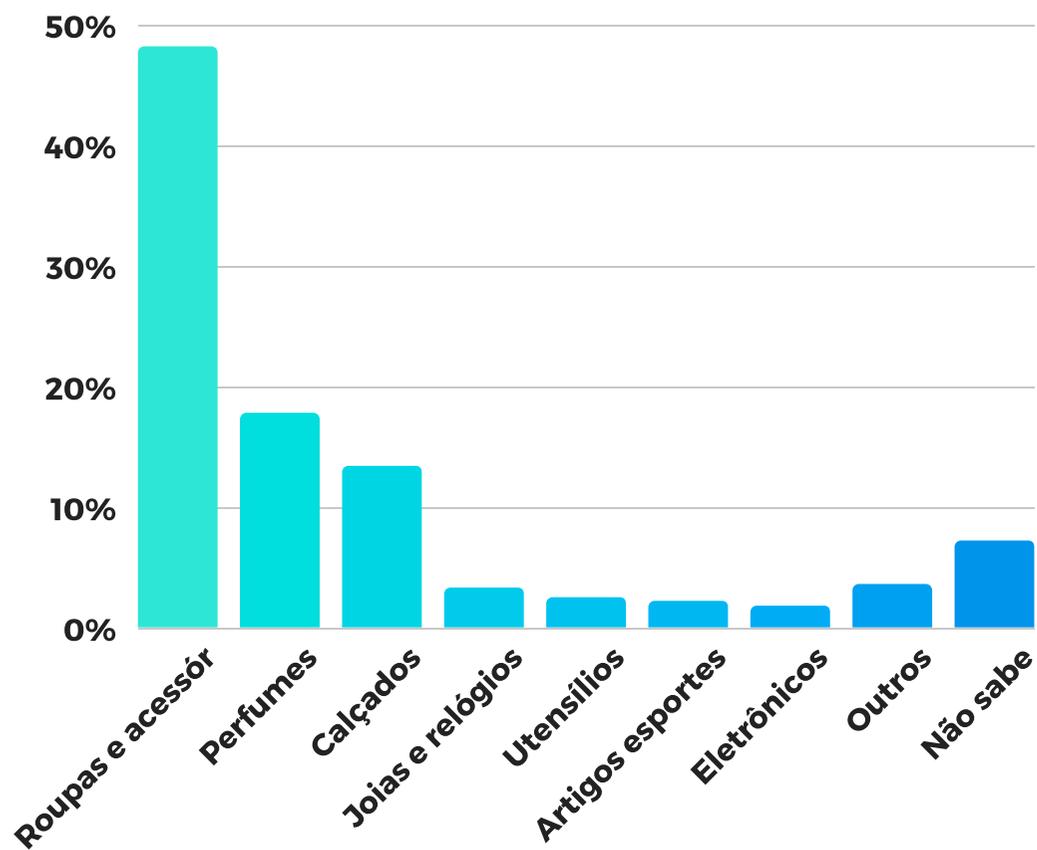


**59,1%** irmão presentear seus pais

**18,3%** irmão presentear seus esposos



# Presentes



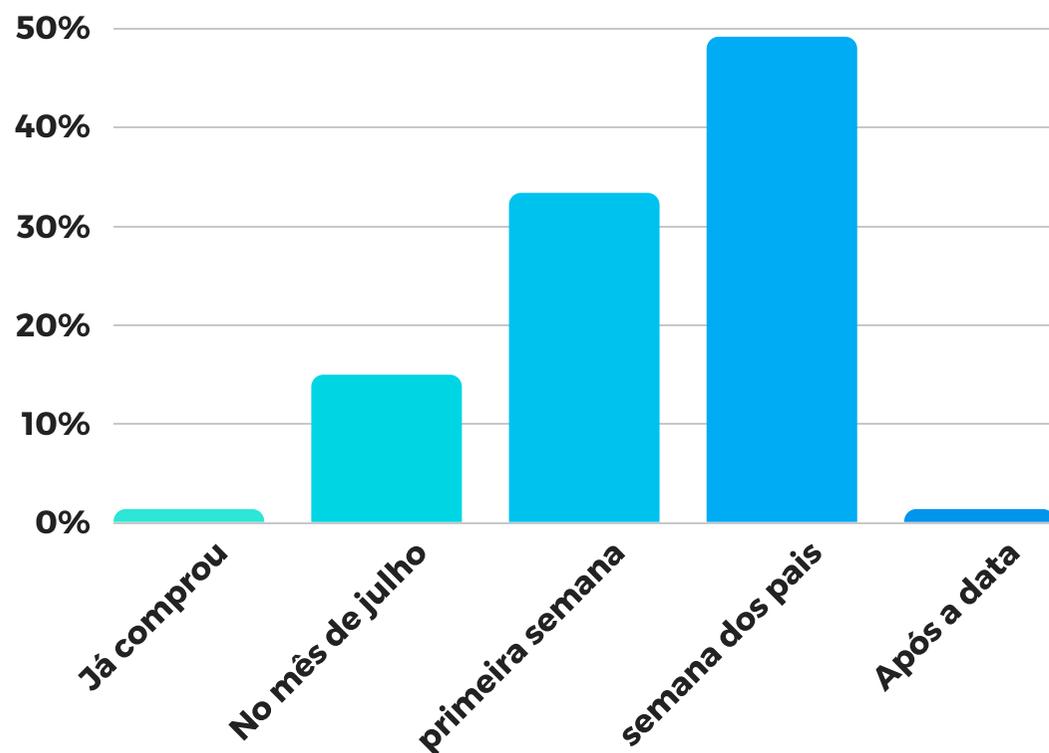
**48,2%** comprarão roupas e acessórios

**17,8%** comprarão perfumes e cosméticos



## Data das compras

---



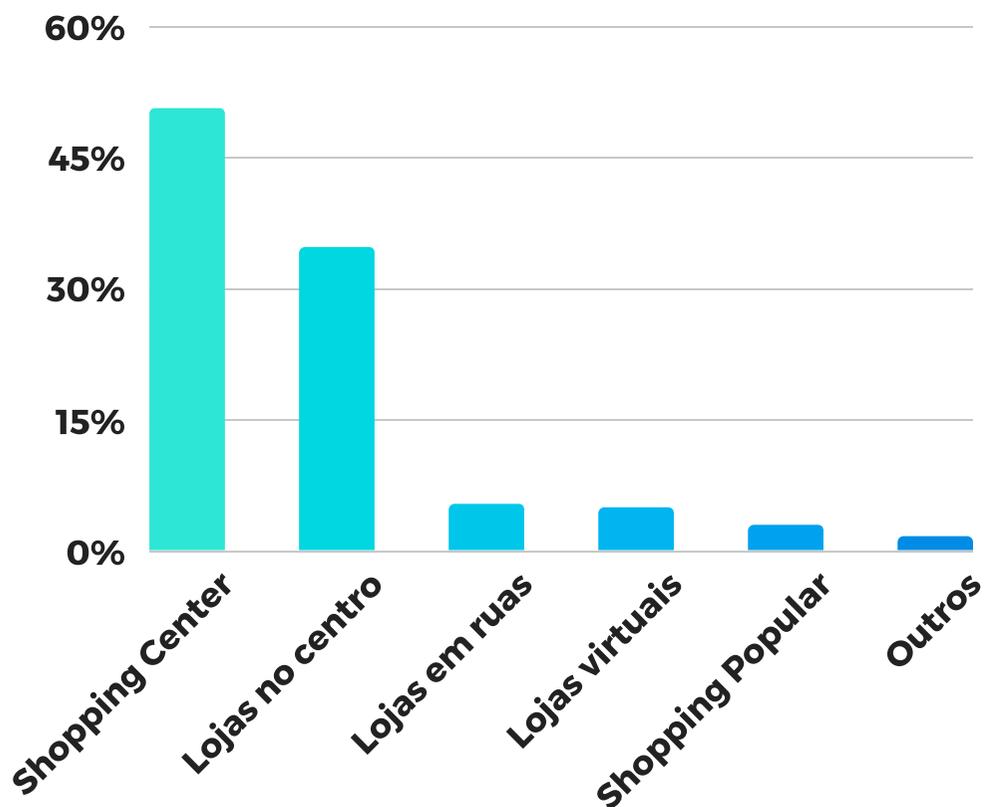
**49,1%** irão comprar na semana do dia dos pais



**33,3%** irão comprar na primeira semana de agosto

# Local de compra

---

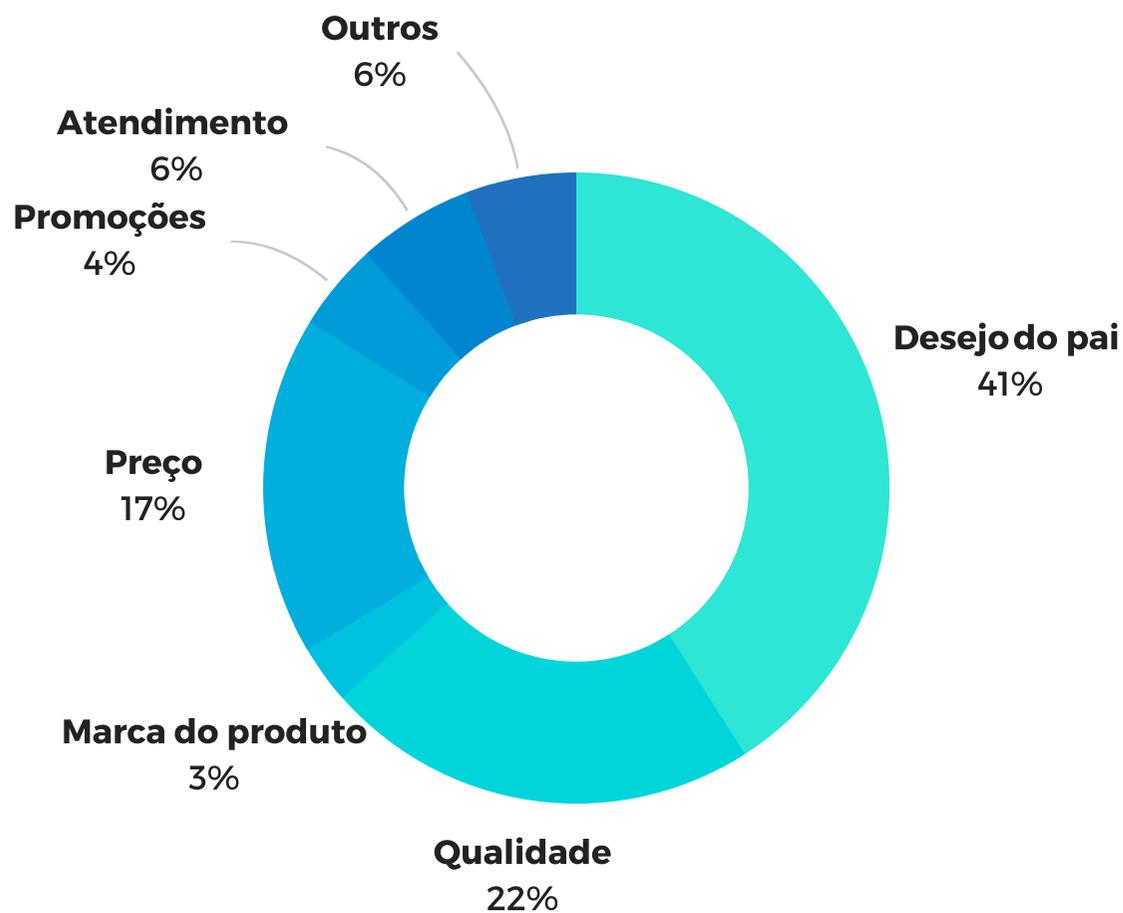


**50,6%** realizarão suas compras em Shopping Centers



**34,7%** realizarão suas compras em lojas no centro da cidade

# Influência na escolha do presente



**41,0%**

das pessoas são influenciadas pelo desejo do pai ou pessoa presenteada



**22,5%**

levam em consideração a qualidade do presente

# Planeja gastar mais em relação ao ano passado?

---

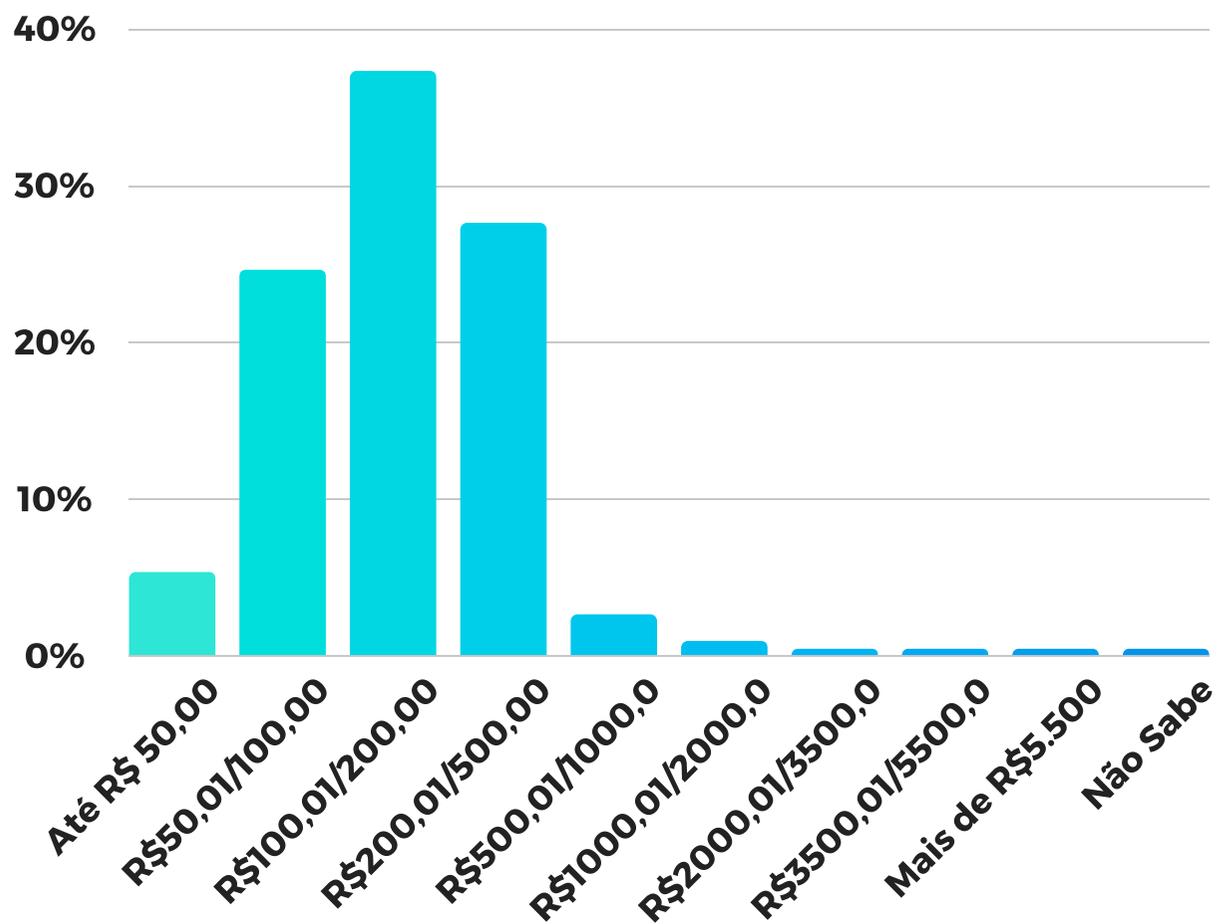


**34,6%** gastarão mais em relação ao ano anterior

**41,7%** não irão gastar mais em relação ao ano anterior

**23,7%** ainda não sabem

# Gasto médio com o presente

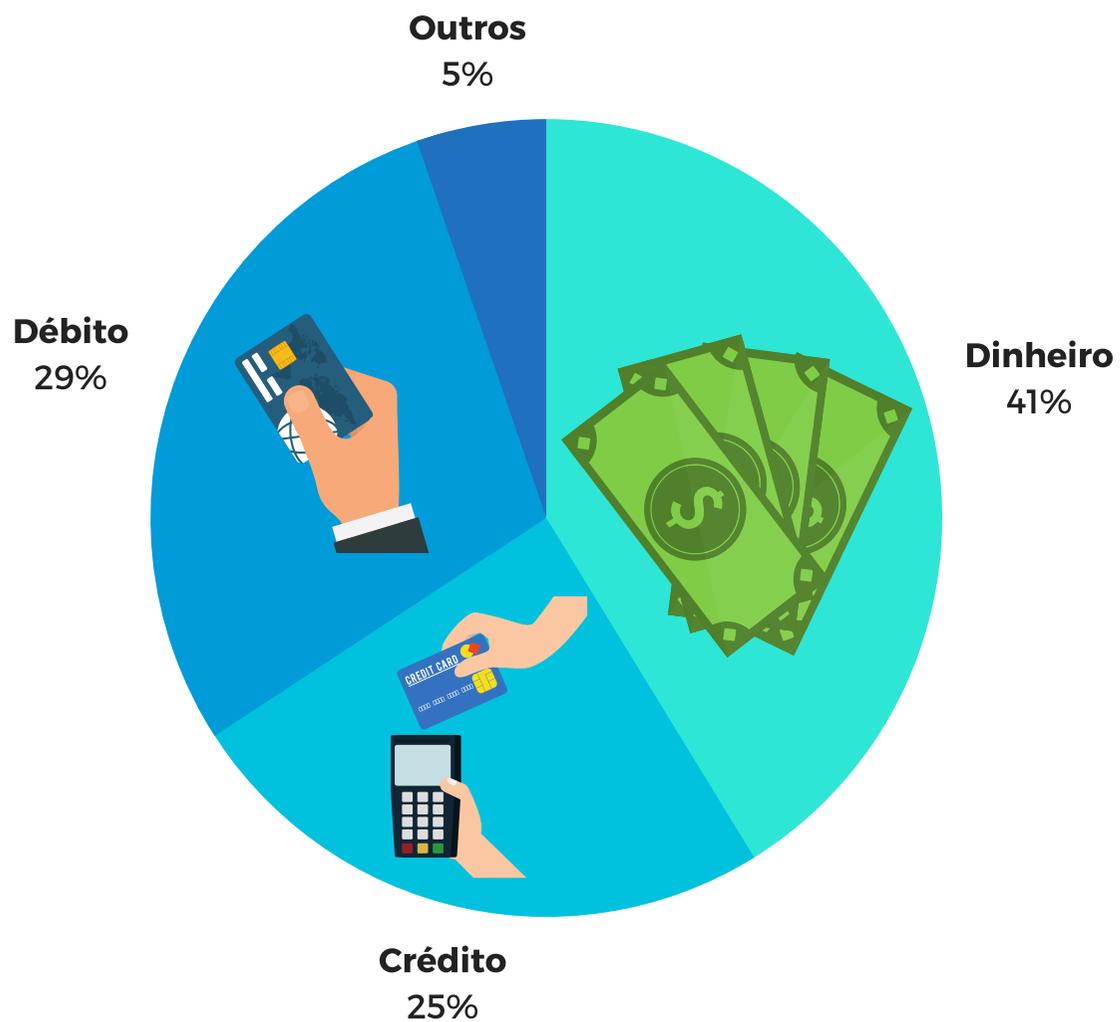


**R\$261,18**

é o valor do ticket médio do presente



# Forma de pagamento



**41,2%** Pagaração com dinheiro

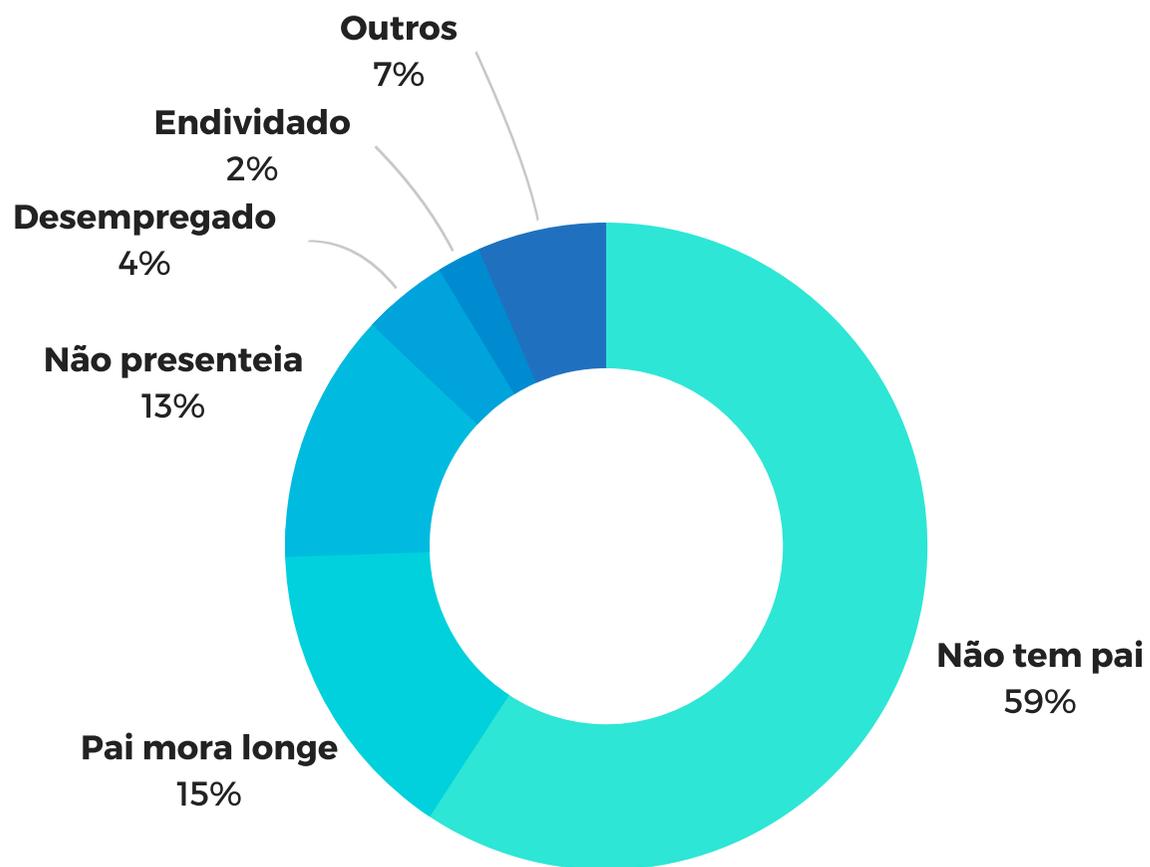


**28,9%** Pagaração com cartão de débito

# CONSUMIDORES QUE NÃO IRÃO PRESENTEAR



# Motivo de não presentear



**59,2%** das pessoas não tem quem presentear



**15,2%** não presentearão devido ao pai morar longe

# COMEMORAÇÃO



# Irá comemorar?

---



**68,1%**

disseram que sim

**30,3%**

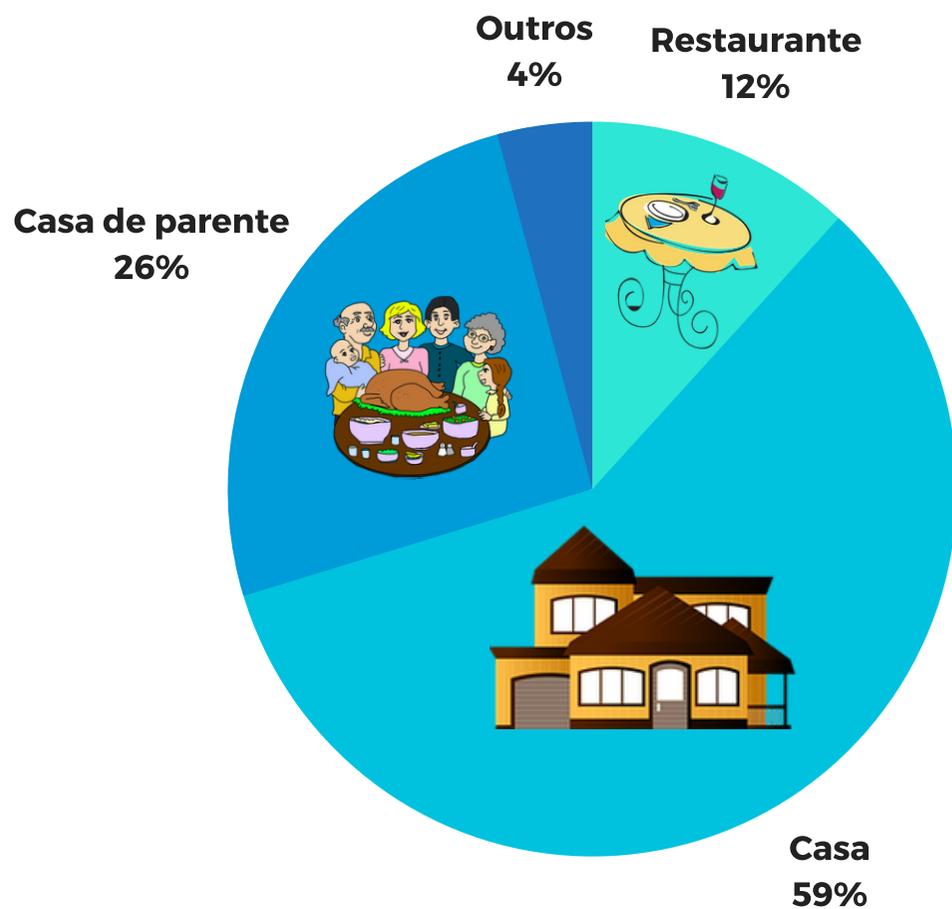
não irão comemorar

**1,6%**

ainda não sabem

# Comemoração

---



**11,8%**

Irá comemorar em restaurante

**58,5%**

Irá comemorar em casa

**25,5%**

Irá comemorar na casa de familiares