

# Fim de ano

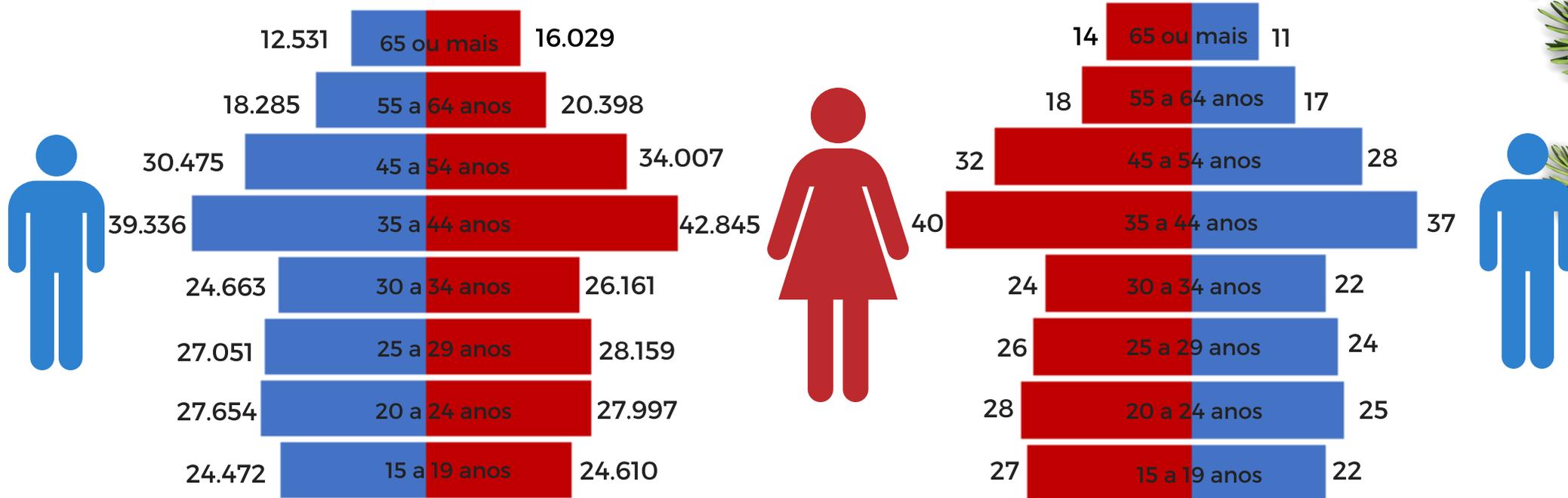
Expectativas dos  
consumidores

Novembro - 2018



**CARACTERÍSTICAS  
DOS CONSUMIDORES  
PESQUISADOS**

# Gênero



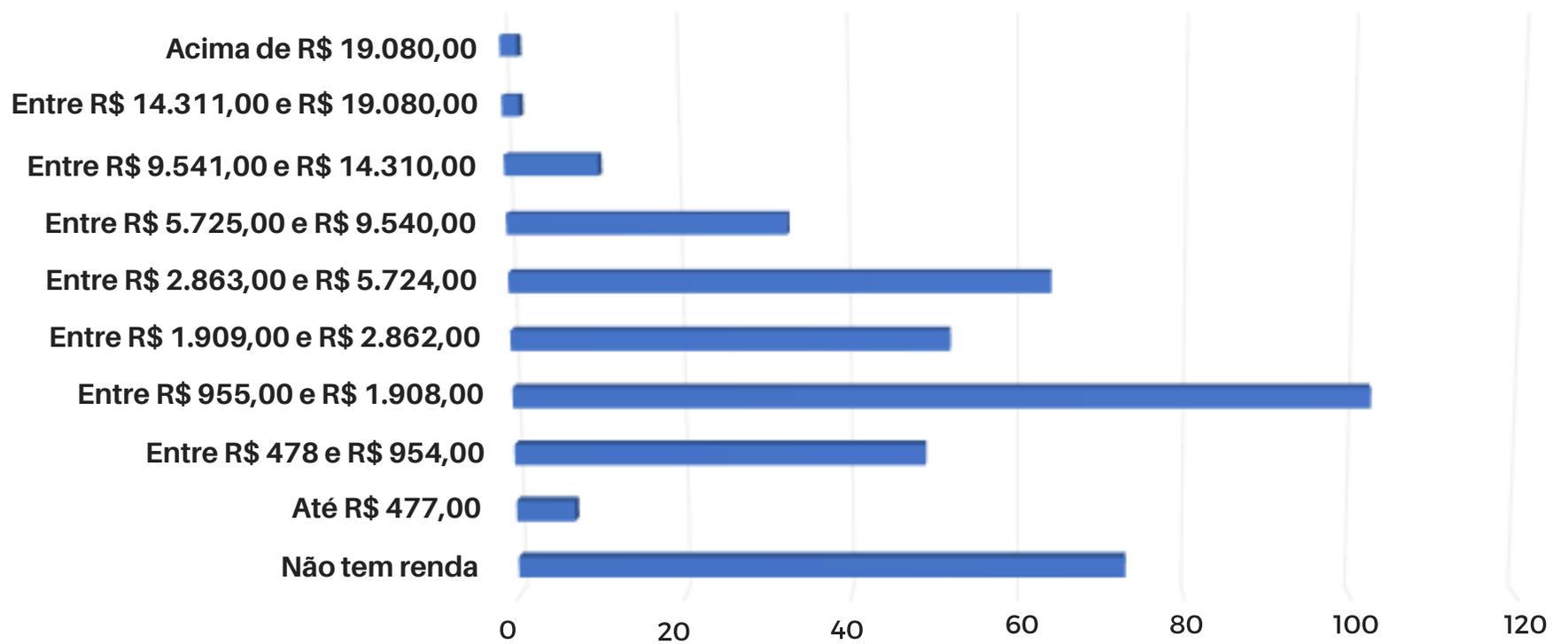
Público-alvo: consumidores com 15 anos ou mais

Amostra: 395 consumidores

População de Cuiabá com 15 anos ou mais:  
424.673 habitantes em 2010 (IBGE)

95% de confiança e margem de erro de  
4,93 %

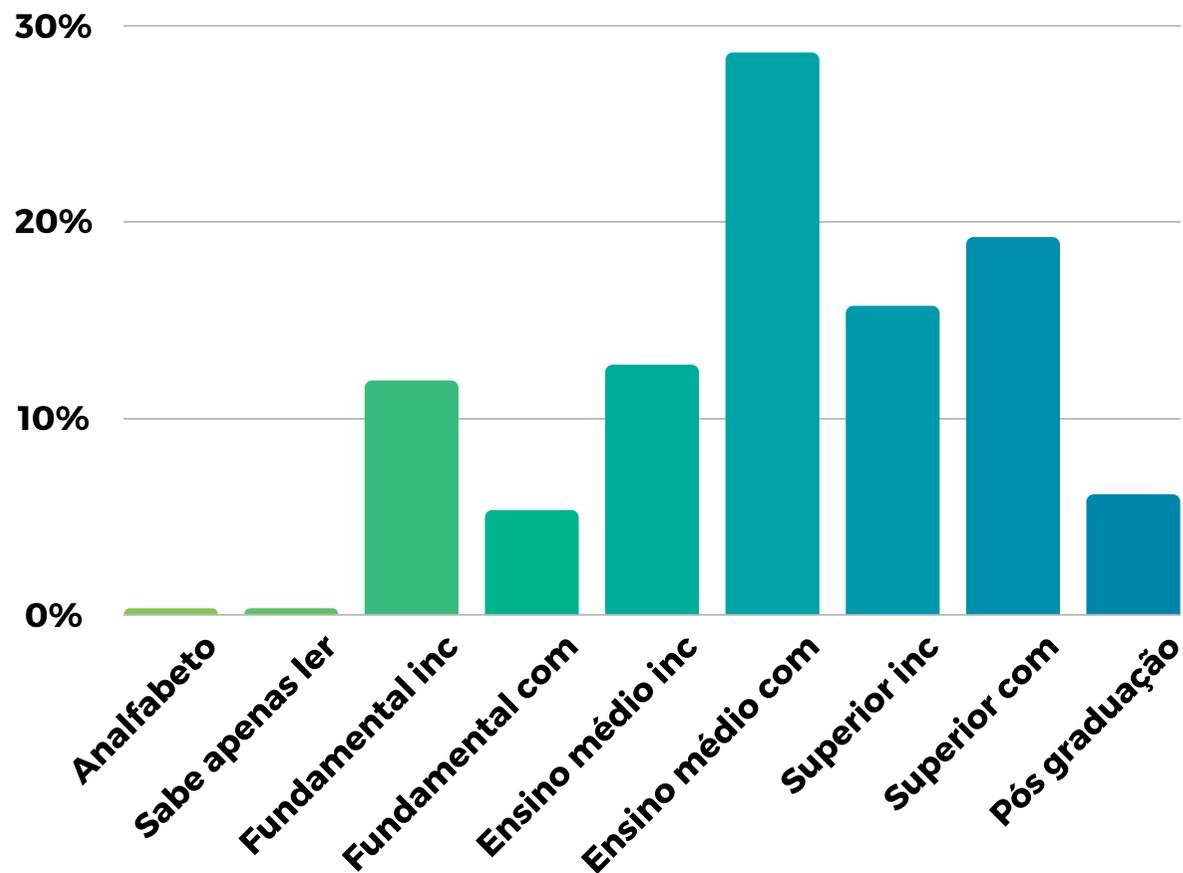
# Renda



A renda média mensal dos consumidores foi de 2,75 salários mínimos, o que equivale a R\$ 2.623,23.



# Escolaridade



**28,6%** das pessoas possuem ensino médio completo

**19,2%** possuem ensino superior completo



A decorative border of green pine branches, red ornaments, and candy canes frames the central text. The ornaments are glossy and spherical, while the candy canes are red and white striped. The pine needles are detailed and vibrant green.

**13° SALÁRIO**

## Recebe 13º salário?

---

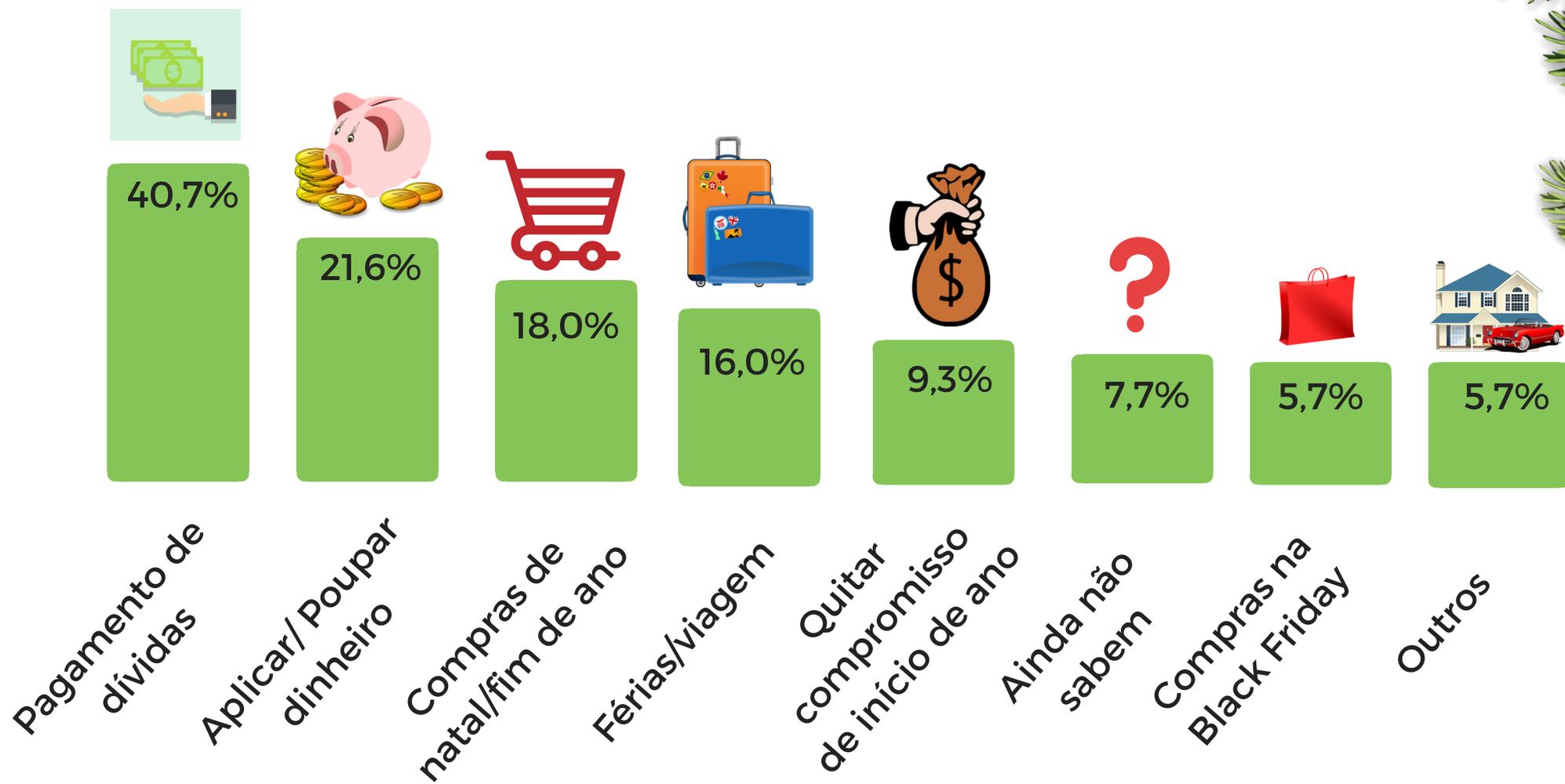


**49,1%** dos entrevistados  
recebem 13º salário

**50,9%** não recebem  
13º salário



# Utilização do 13º salário





NATAL

# Comprará presentes de Natal?

---



**57,5%**

dos consumidores pretendem comprar presentes de Natal

**28,1%**

não pretendem presentear neste Natal

**14,4%**

disseram que ainda não sabem se irão presentear





**CONSUMIDORES  
QUE IRÃO  
PRESENTEAR  
NO NATAL**

## Quantidade de presentes



**16,9%**

6+ presentes



**14,1%**

5 presentes



**16,2%**

4 presentes



**20,1%**

3 presentes



**18,7%**

2 presentes



**14,1%**

1 presente

Em média, os consumidores comprarão aproximadamente

**4 presentes**

# Tipos de presentes



**63,4%**

Roupas e  
acessórios



**42,6%**

Brinquedos



**19,7%**

Calçados



**17,3%**

Perfumes e  
cosméticos



**13,4%**

Outros  
produtos



**7,7%**

Ainda não  
sabem



**5,3%**

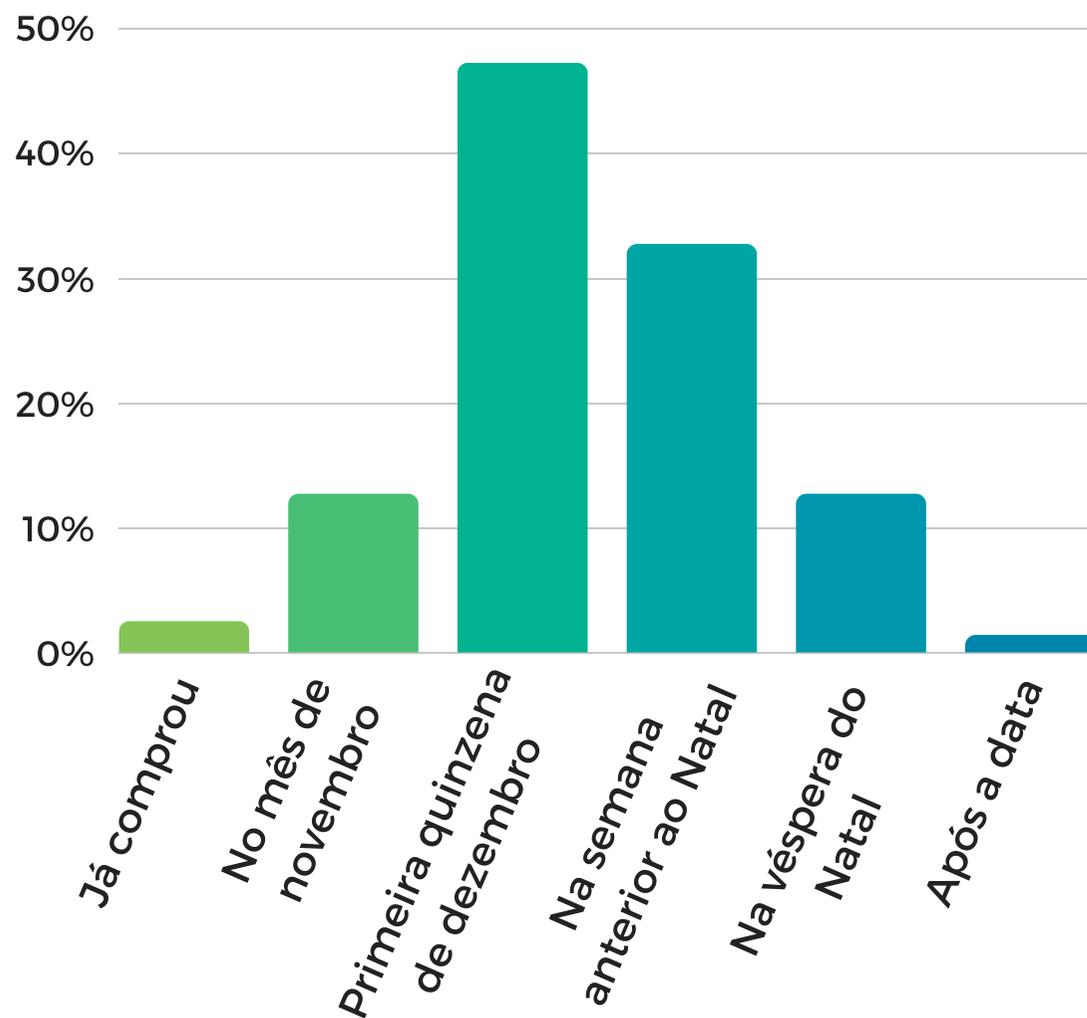
Eletrônicos



**4,6%**

Jóias

## Data de realização das compras

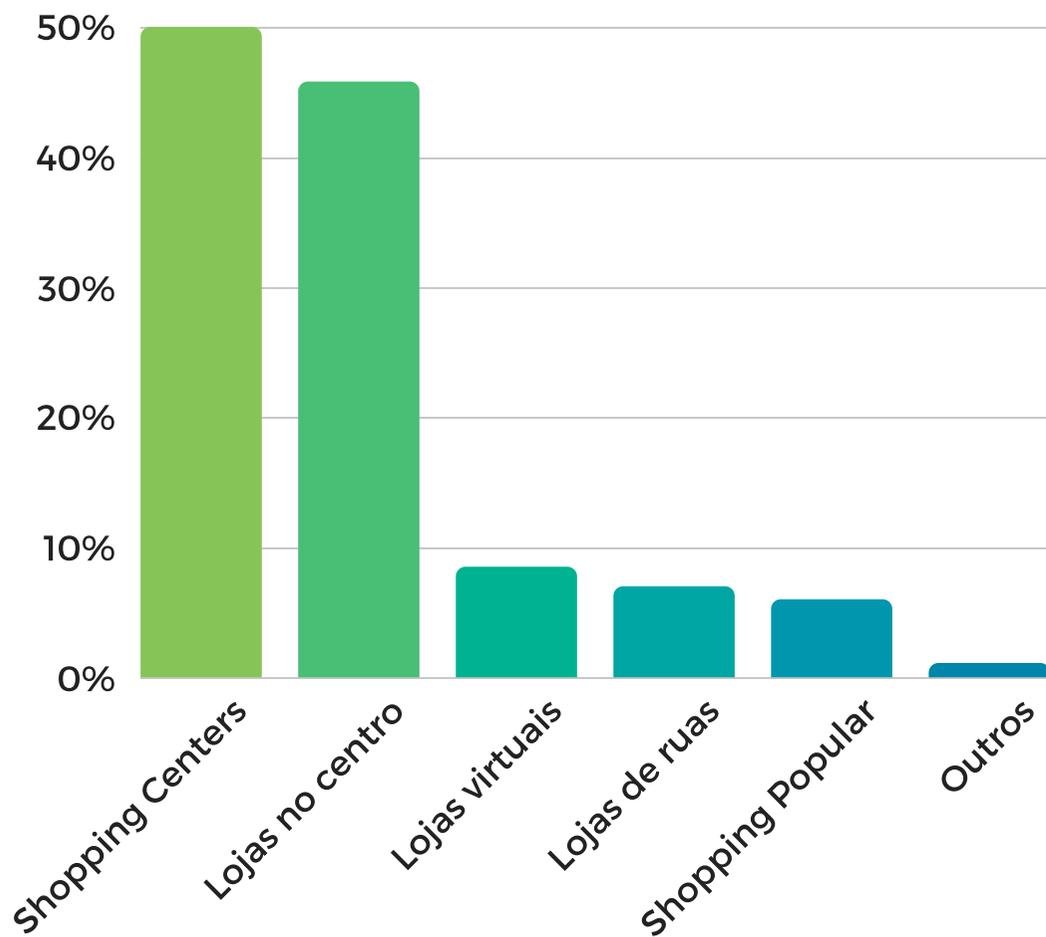


**47,2%** irão comprar na primeira quinzena de dezembro

**32,7%** irão comprar na semana anterior ao Natal



## Local de compra

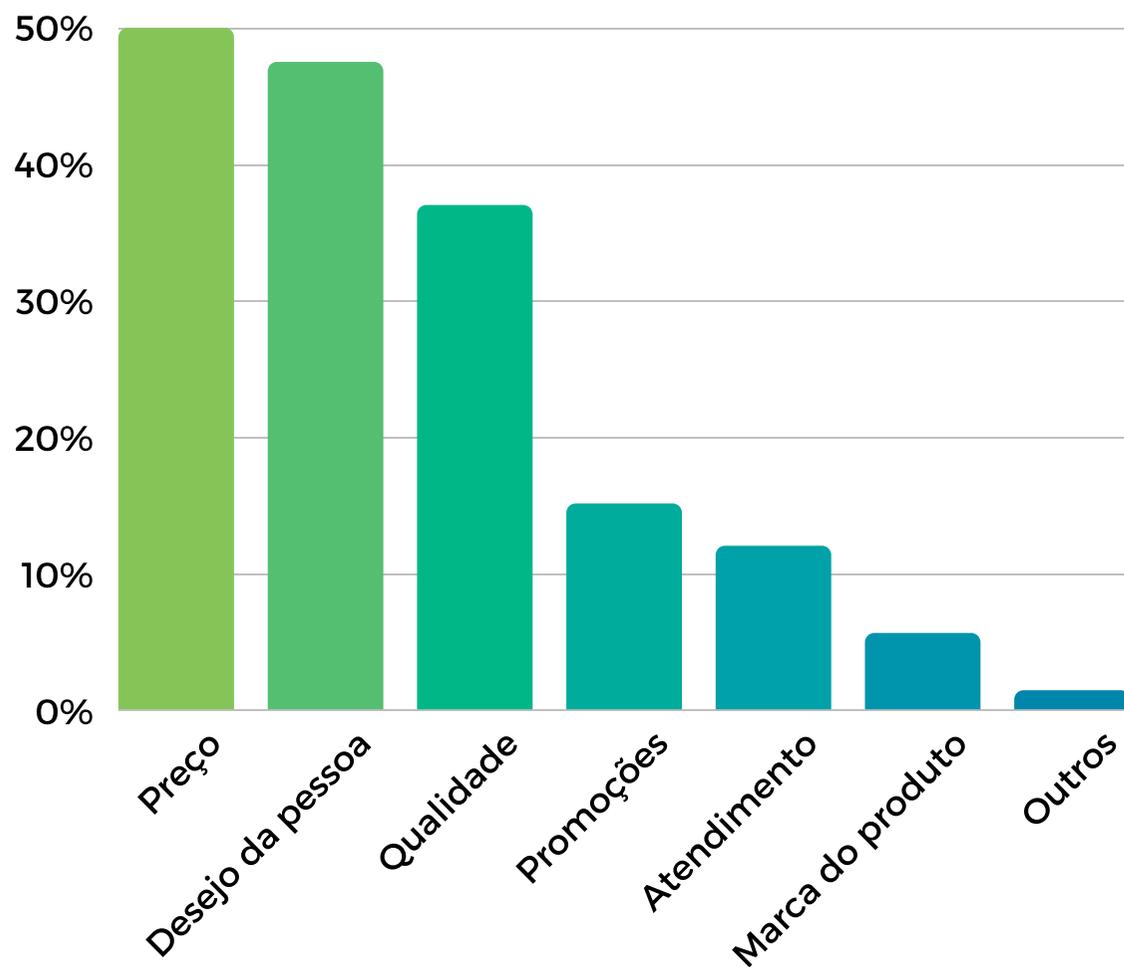


**50,0%** realizarão suas compras em Shopping Centers

**45,8%** realizarão em lojas no centro da cidade



# Influência na escolha do presente



**50,0%** dos consumidores são influenciados pelos preços

**47,5%** levam em consideração o desejo da pessoa que será presenteada



# Planejam gastar mais em relação ao ano passado?

---

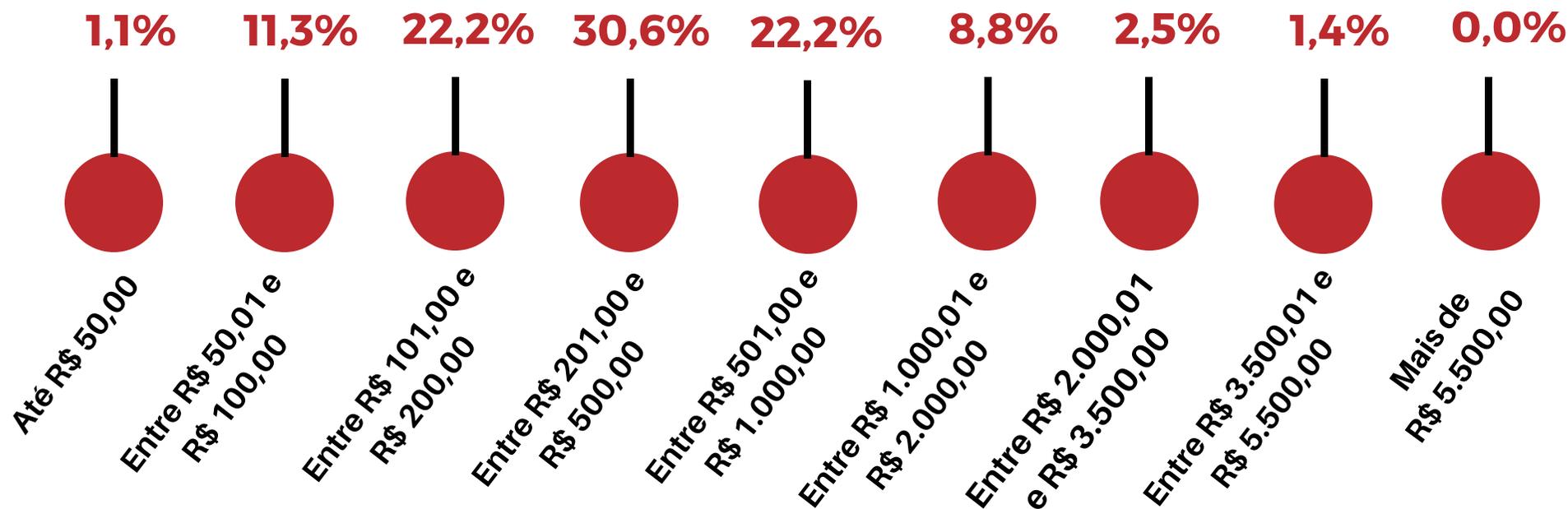


**32,4%** planejam gastar mais do que no ano anterior

**51,1%** pretendem gastar menos ou o mesmo valor

**16,5%** ainda não sabem

# Gastos com presentes



## Gastos com presentes

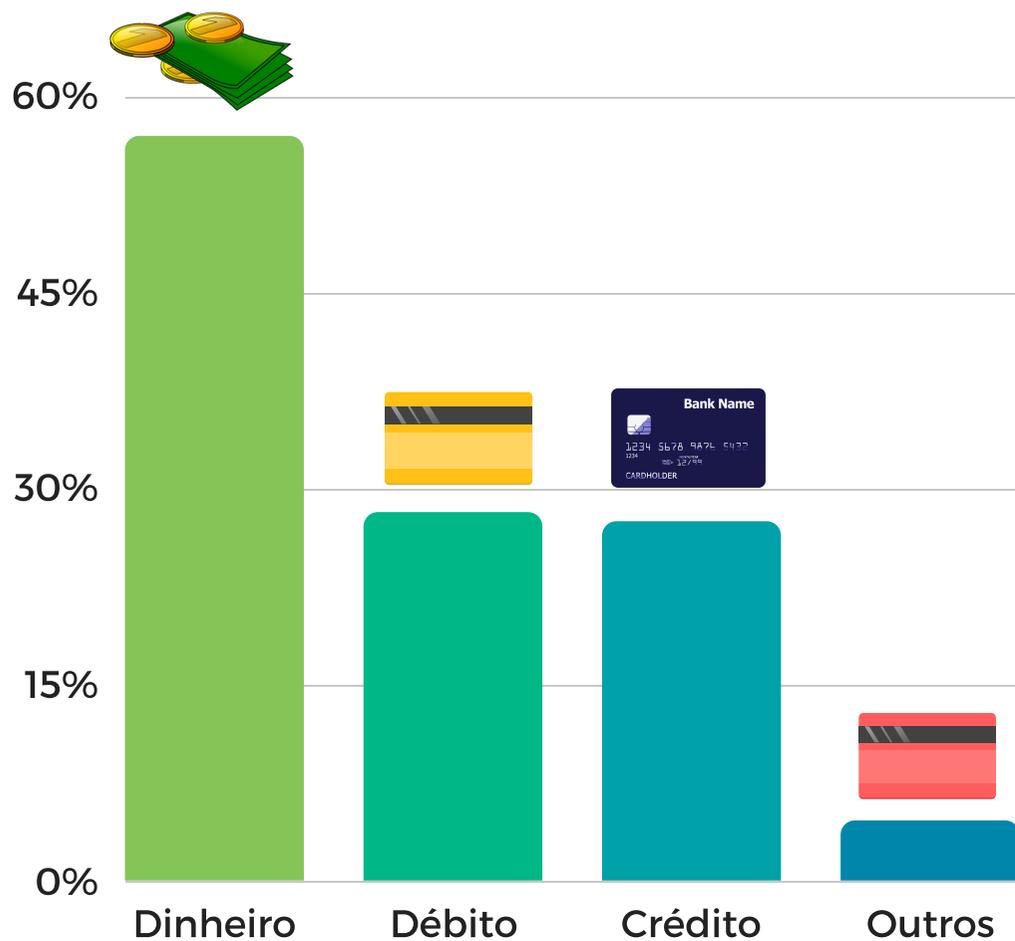
---



**R\$ 578,78** é o gasto médio pelas  
pessoas com todos os  
presentes

**R\$ 149,43** é o valor do ticket médio  
por presente

# Formas de pagamento



**57,0%** Pagaração com dinheiro

**28,2%** Pagaração com cartão de débito

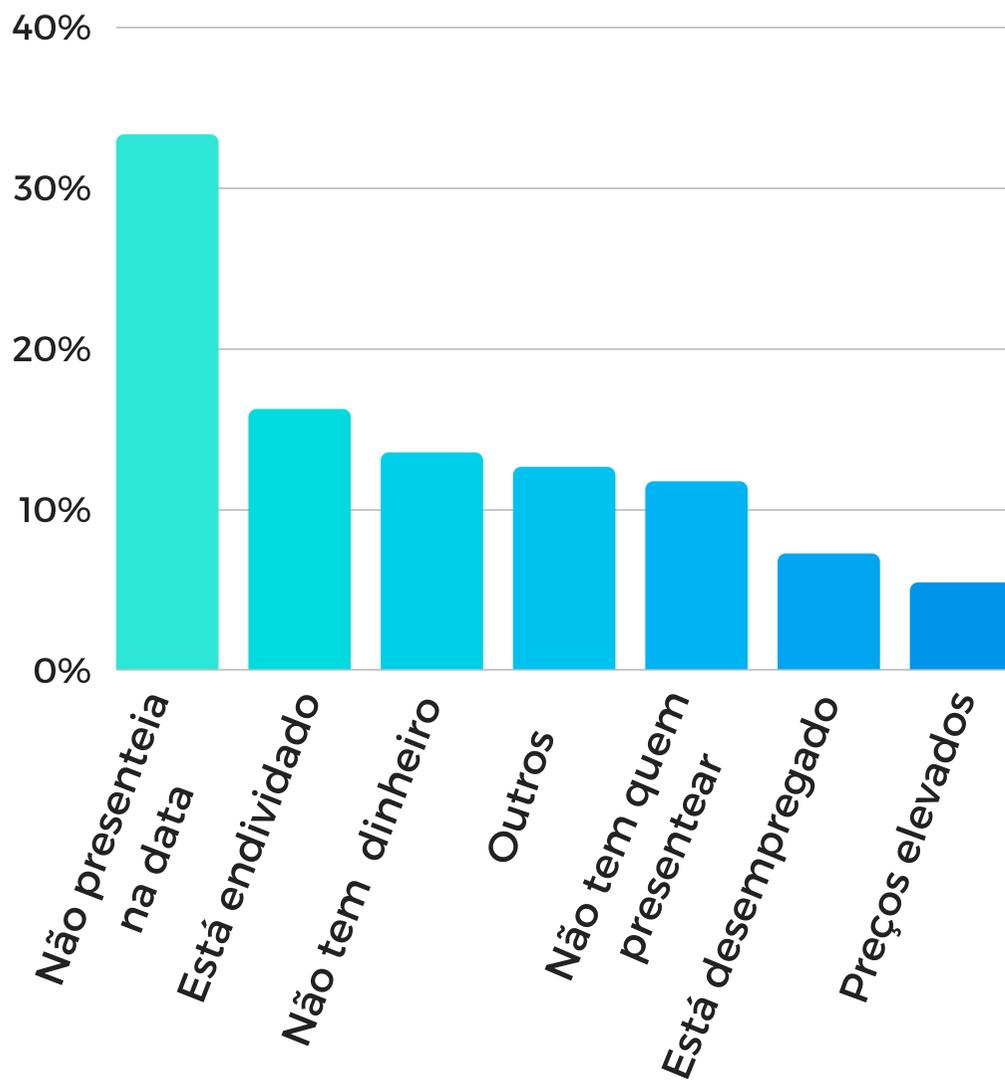
**27,5%** Pagaração com cartão de crédito





**CONSUMIDORES  
QUE NÃO IRÃO  
PRESENTEAR NO  
NATAL**

# Motivo de não presentear



**33,3%** não presenteiam na data

**16,2%** estão endividados





CELEBRAÇÃO  
NO NATAL

# Irá comemorar o Natal?

---



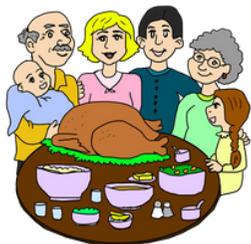
**87,8%** irão comemorar

**8,6%** não irão comemorar

**3,5%** ainda não sabem

# Comemoração

---



**55,4%**

Na casa de familiares



**36,8%**

Em casa



**6,4%**

Em viagem



**1,4%**

Outros



COMEMORAÇÃO  
DE ANO NOVO

# Irá comemorar o Ano Novo?

---



**82,5%** irão comemorar

**12,7%** não irão comemorar

**4,8%** ainda não sabem

# Comemoração

