



DIAGNÓSTICO E ANÁLISE DE MERCADO

INADIMPLÊNCIA



OBJETIVOS

Entender a população economicamente ativa e sua relação com o mercado, particularmente no que tange, a educação financeira e a questão da inadimplência junto ao comércio e demais setores de Cuiabá-MT

ASPECTOS METODOLÓGICOS



Cuiabá - MT



150 entrevistas



- Realização de pesquisa descritiva quantitativa com entrevistas in loco com os empresários de acordo com Perfil/Segmento de clientes alvo.

PERÍODO

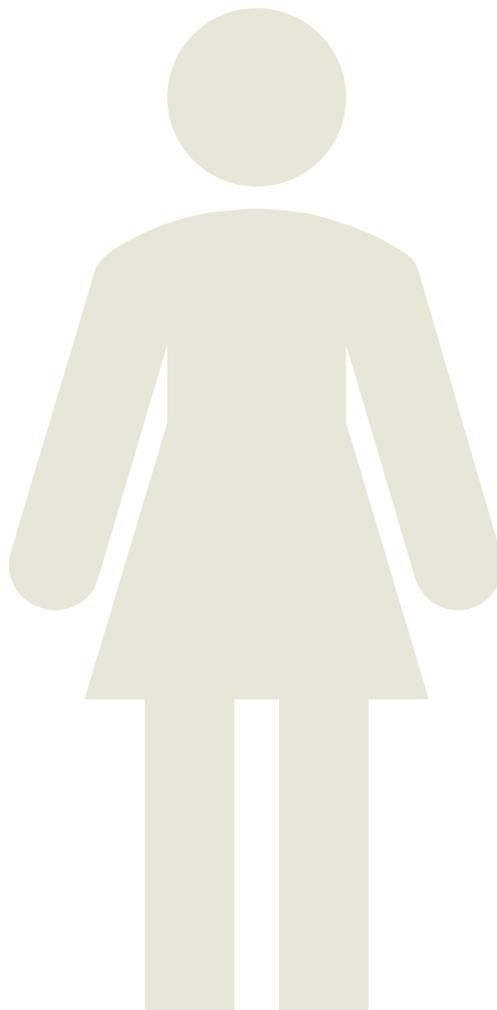
DE DESENVOLVIMENTO

Estágios	Data de início	Data Término
Planejamento da pesquisa e aprovação do questionário/ Coleta dos dados	26 de janeiro de 2021	02 de fevereiro de 2021
Crítica e processamento das informações	03 de fevereiro de 2021	04 de fevereiro de 2021
Elaboração de relatório e Infográfico das principais informações	05 de fevereiro de 2021	08 de fevereiro de 2021

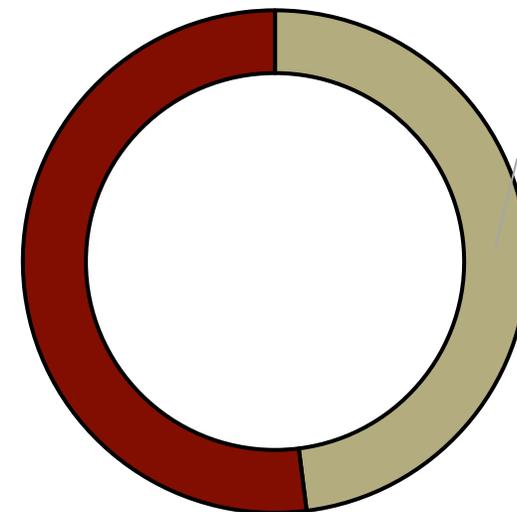
PERFIL DO ENTREVISTADO

SEXO

52%
feminino



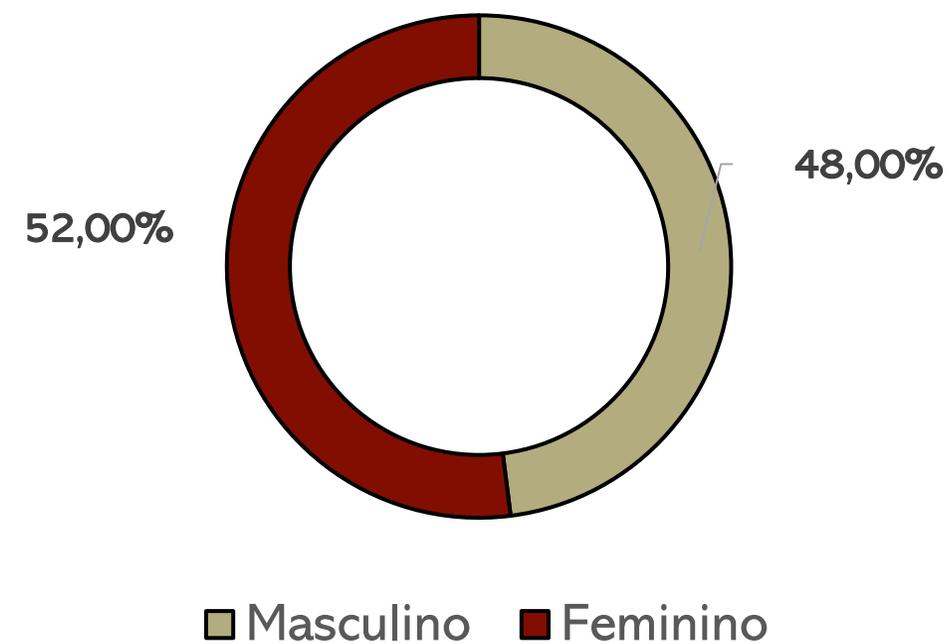
52,00%



48,00%

■ Masculino ■ Feminino

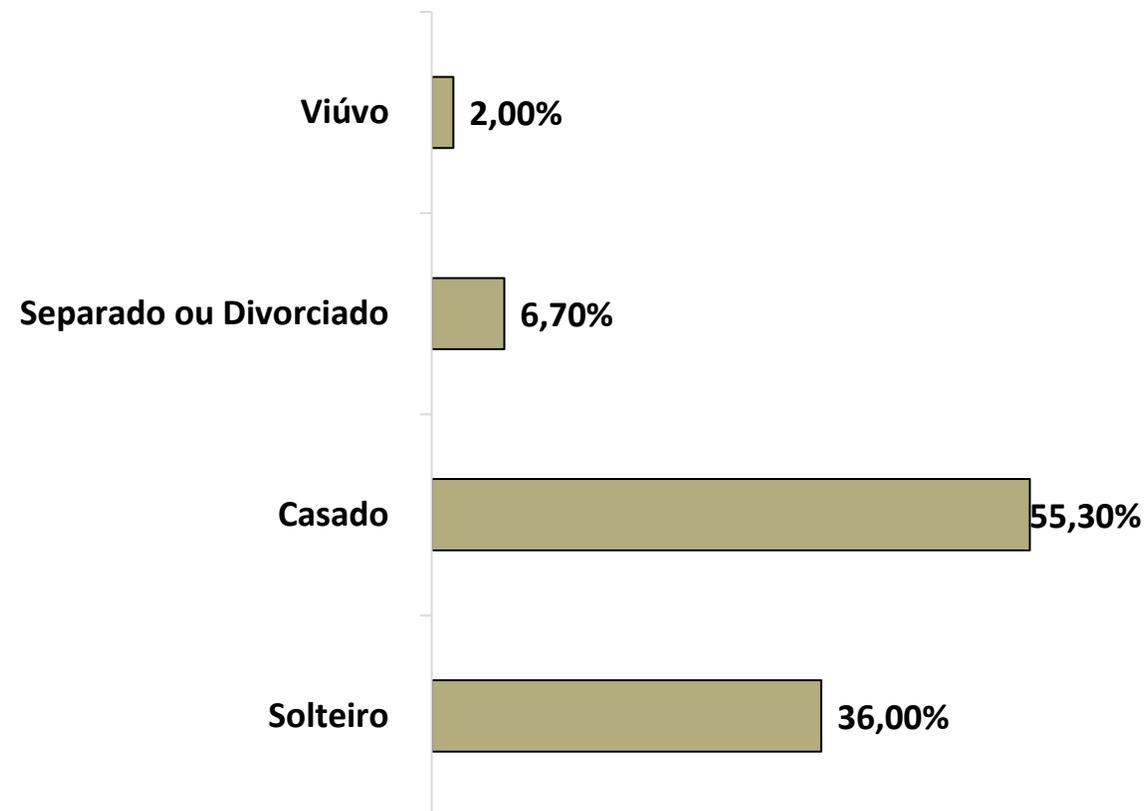
41 anos
Idade Média



ESTADO CIVIL

55,3%

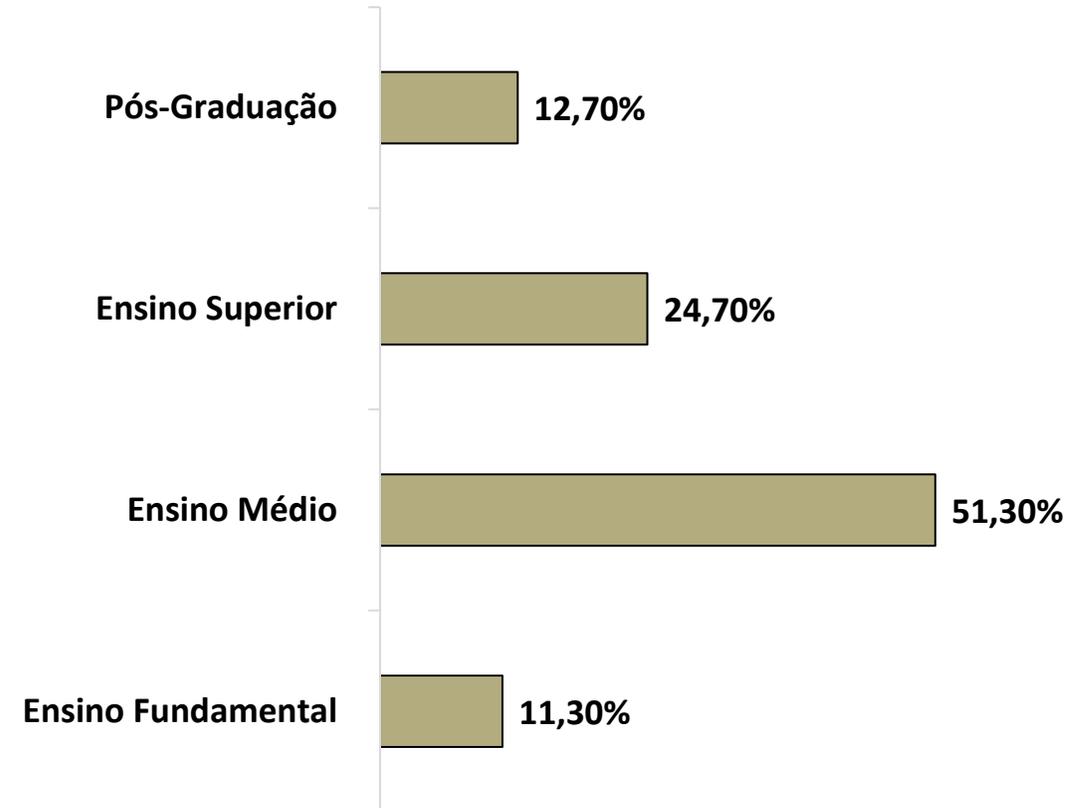
CASADO



ESCOLARIDADE

51,3%

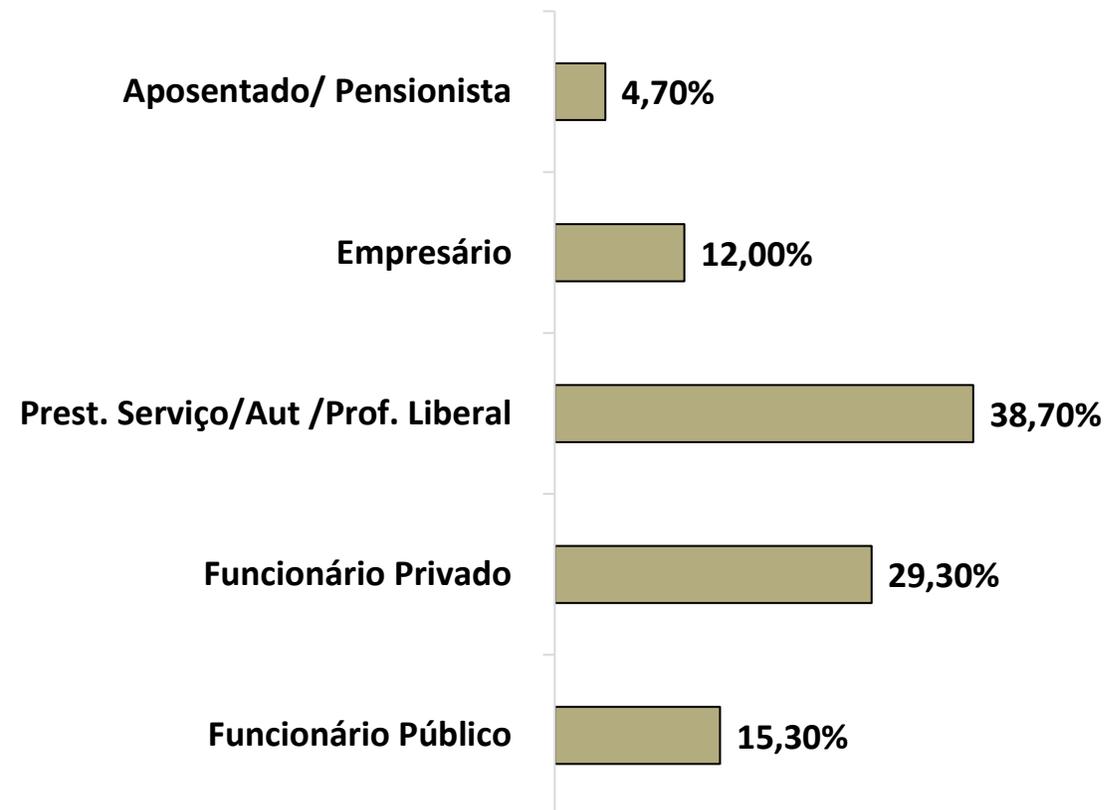
ENS. MÉDIO



PROFISSÃO/ ATIVIDADE ATUAL

38,7%

**Prest. Serviço/Aut
/Prof. Liberal**



RENDA FAMILIAR

R\$6.487,59

RENDA MÉDIA

Classe A (Acima de R\$ 20.001) – 6,2%

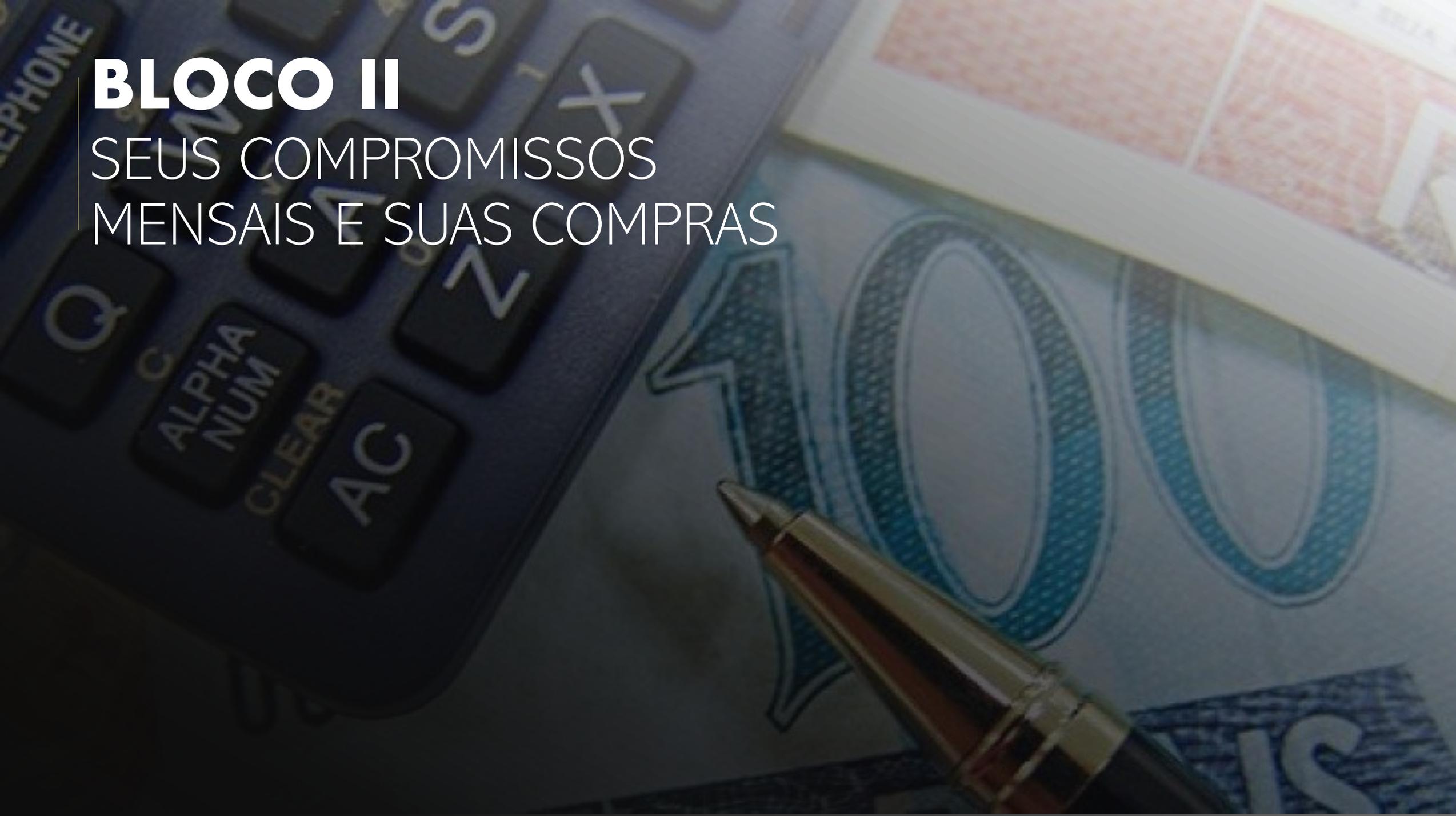
Classe B (R\$ 10.001 a R\$ 20.000) – 13,1%

Classe C – (R\$ 4.001 a R\$ 10.000) – 40,7%

Classe D – (R\$ 1.000 a R\$ 4.000) – 40,0%

BLOCO II

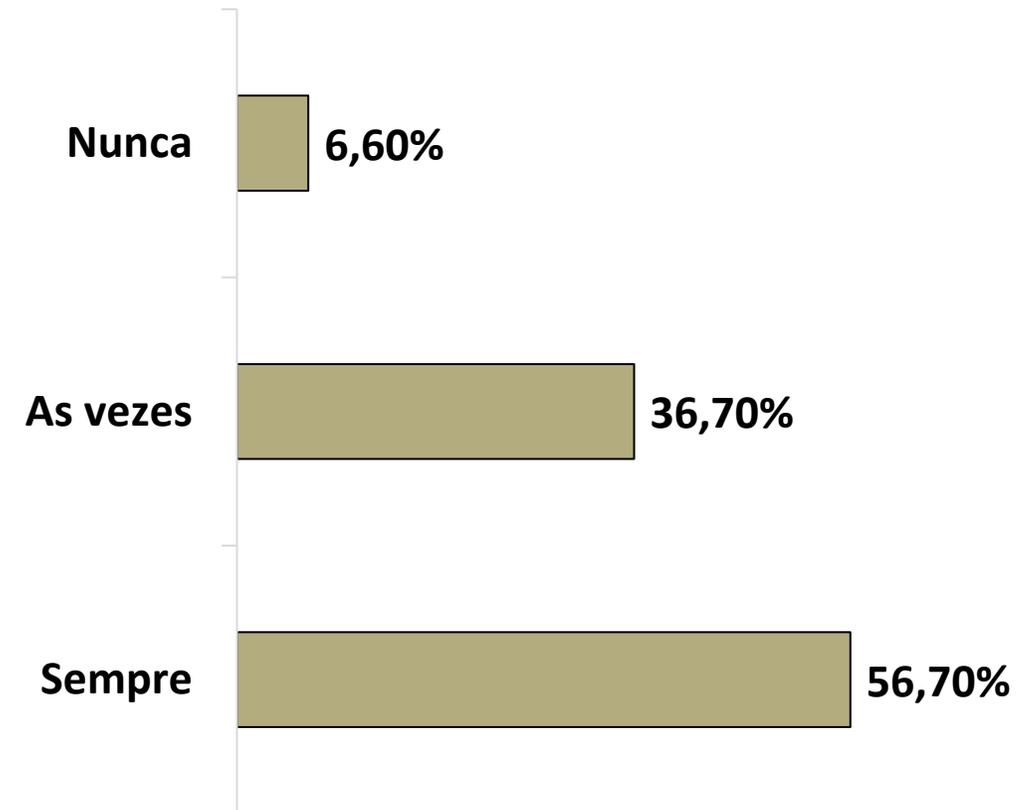
SEUS COMPROMISSOS
MENSAIS E SUAS COMPRAS



1. O Sr(a) tem hábito de planejar as finanças? Tem controle financeiro?

56,7%

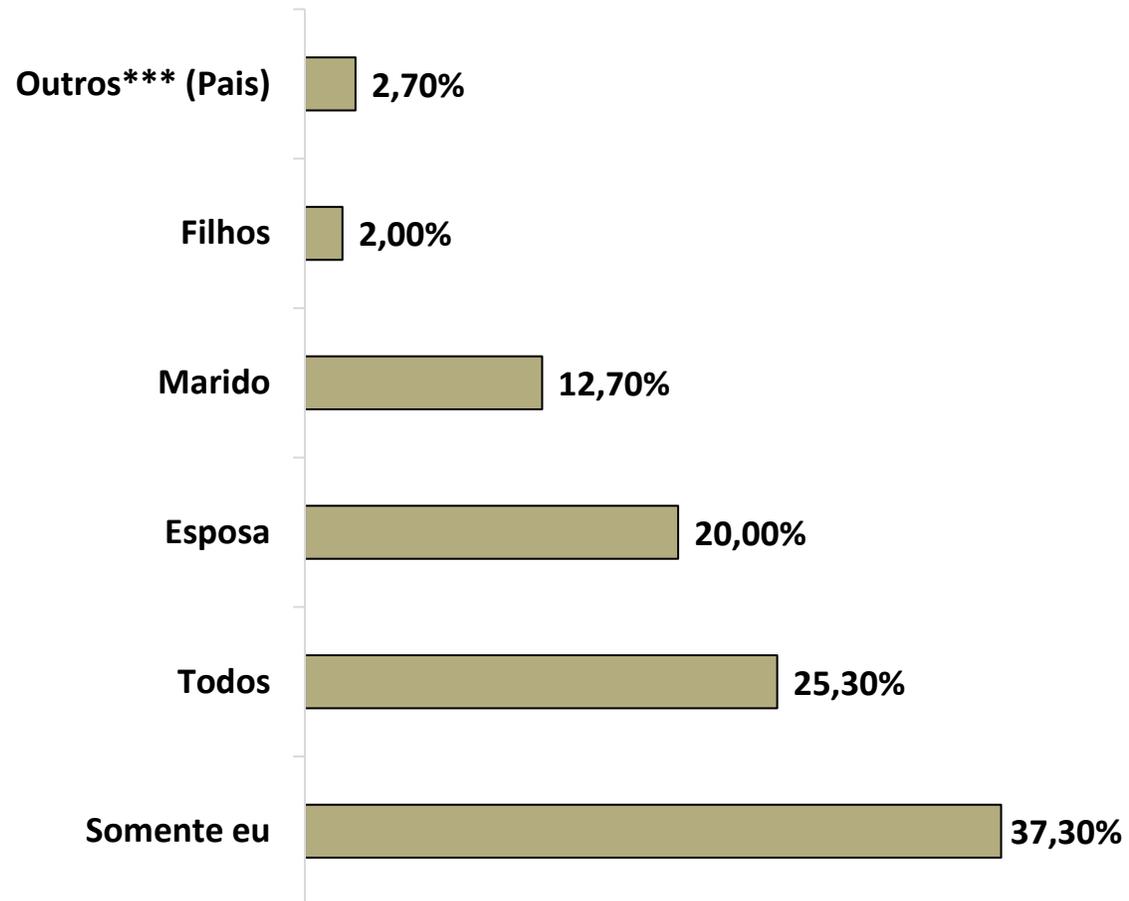
SEMPRE



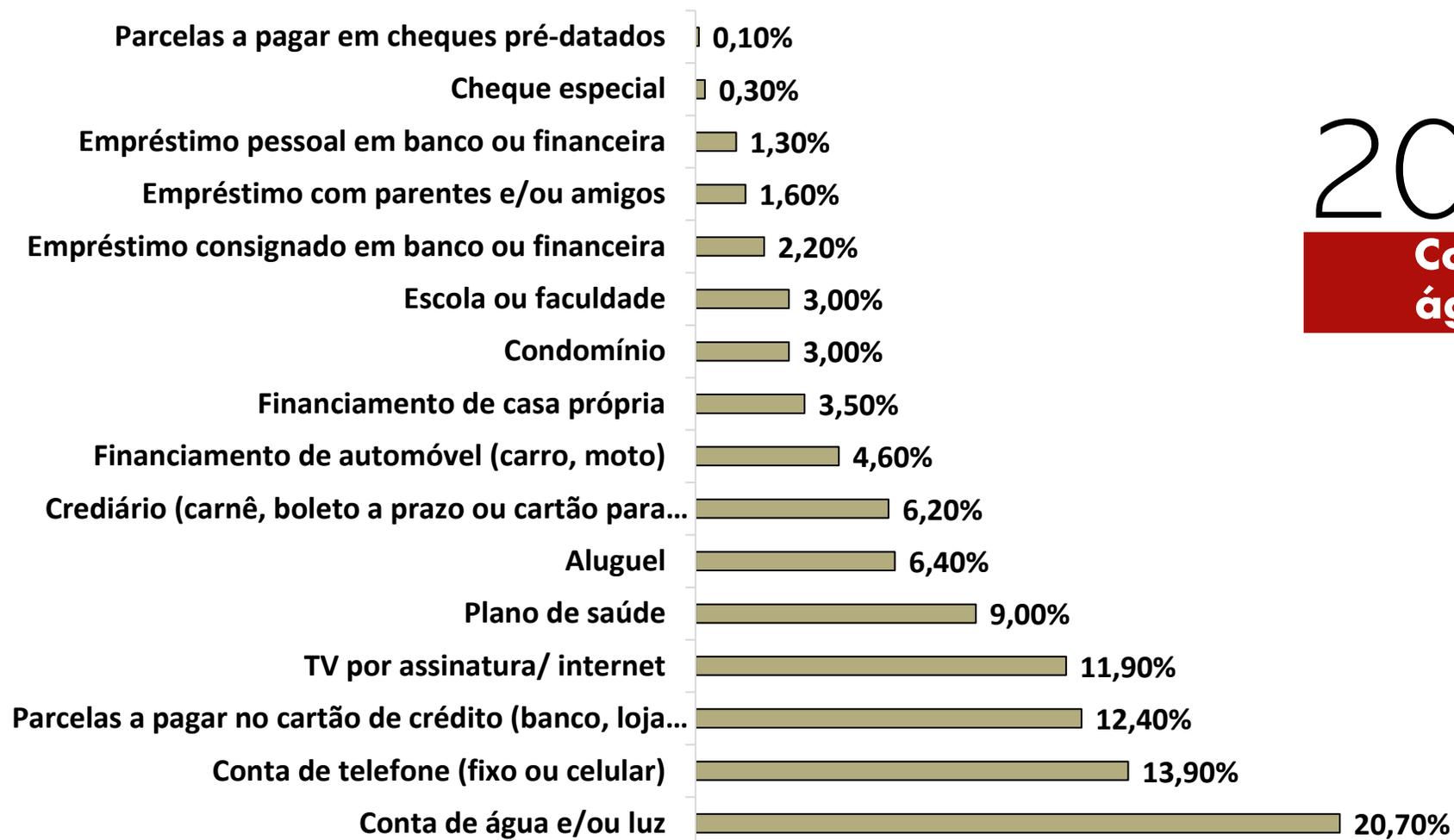
2. Quem tem conhecimento de todas as contas a pagar e valores na sua família?

37,3%

Somente EU



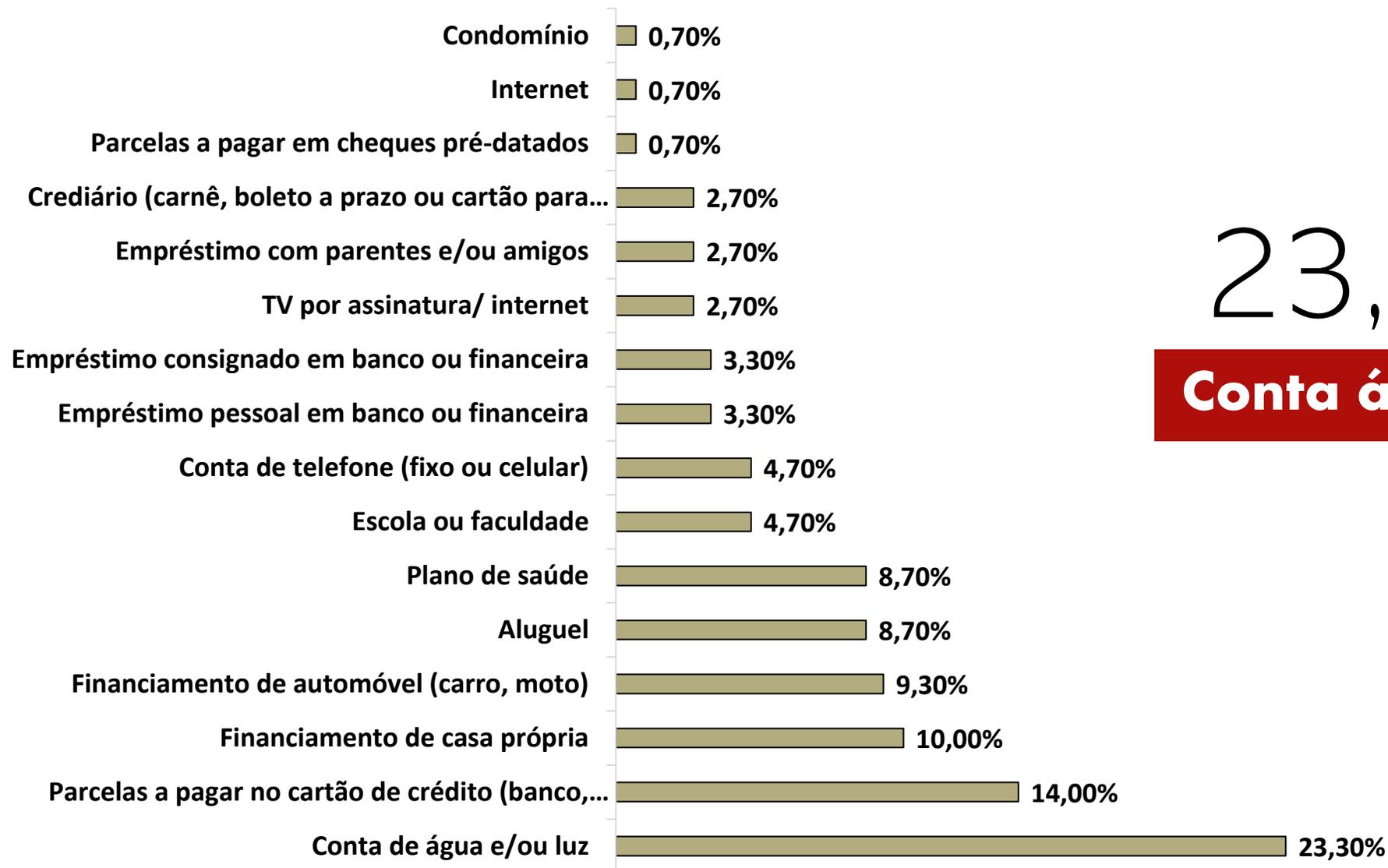
3. Atualmente o Sr(a) possui contas mensais (COMPROMISSOS) consideradas IMPORTANTES – INDISPENSÁVEIS para o dia a dia? Quais são?



20,7%

**Conta de
água/luz**

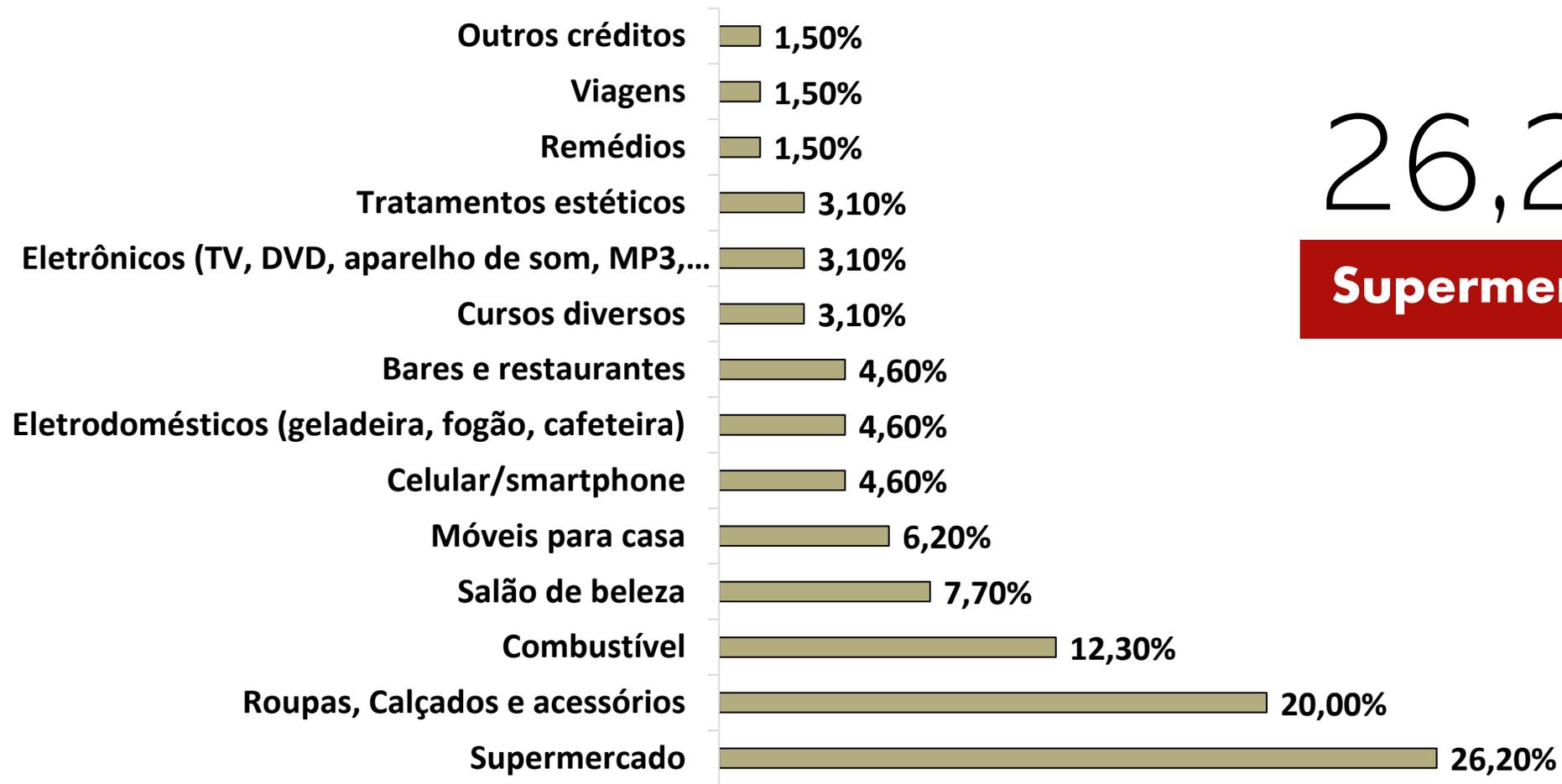
4. O Sr(a) está com alguma DIFICULDADE DE PAGAMENTO OU ATRASO, com quais desses compromissos considerados IMPORTANTES para o seu dia a dia? Quais são?



23,3%

Conta água/luz

5. Sobre COMPRAS EM LOJAS/SERVIÇOS... (Ex. roupas, eletrônicos, móveis... etc) cite se está com dificuldade de pagamento ou atraso?



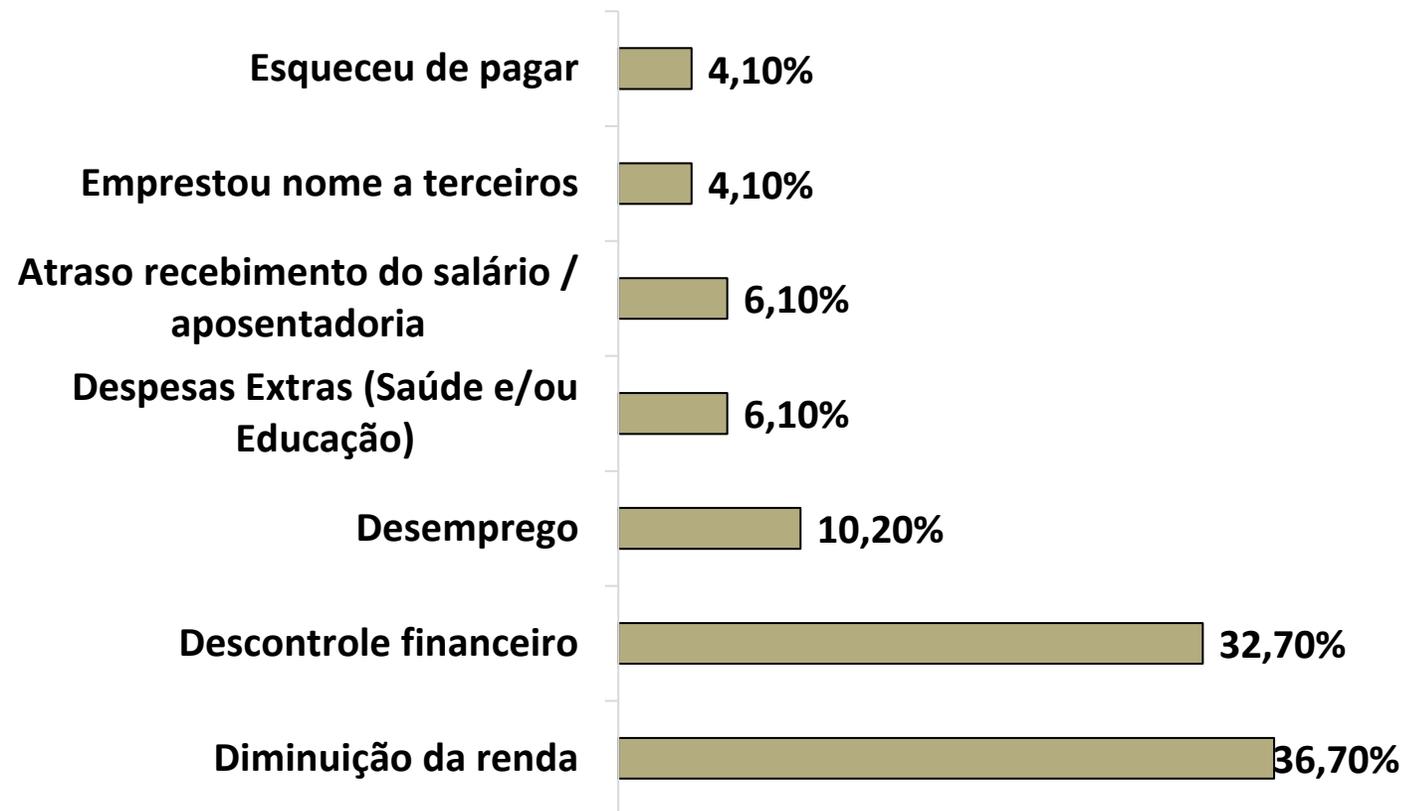
26,2%

Supermercado

6. Caso possua contas em atraso. Aponte os principais motivos causadores dessa situação atual?

36,7%

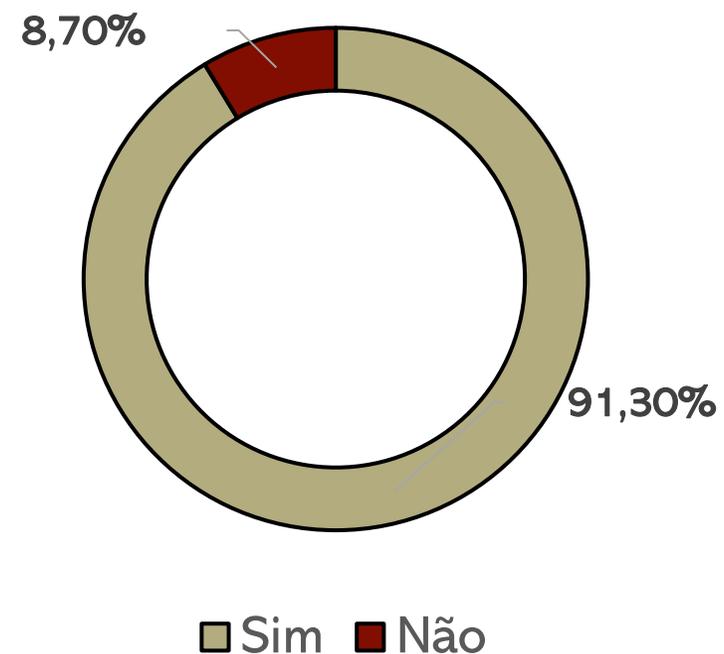
**Diminuição de
renda**



6.1. O Sr(a) pode falar... Caso lembre... Qual o tempo médio de atraso desses principais compromissos mensais?

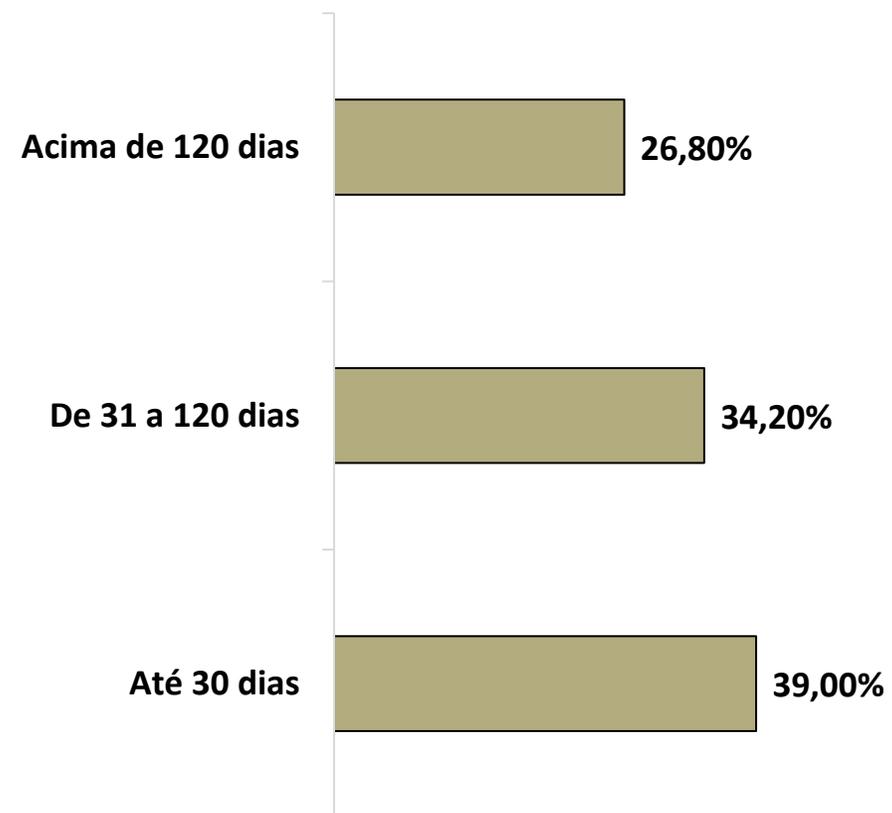
91,3%

SIM



6.1.1. Caso SIM, média de tempo de atraso:

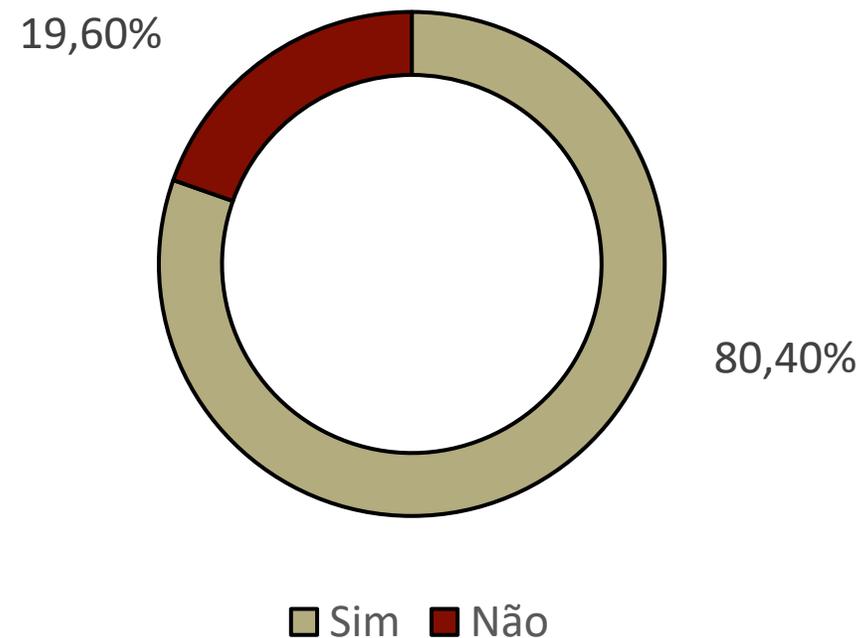
117 dias
**Média de tempo
de atraso**



6.2. O Sr(a) pode falar... Caso lembre... Qual o VALOR TOTAL médio desses COMPROMISSOS e COMPRAS em atraso?

80,4%

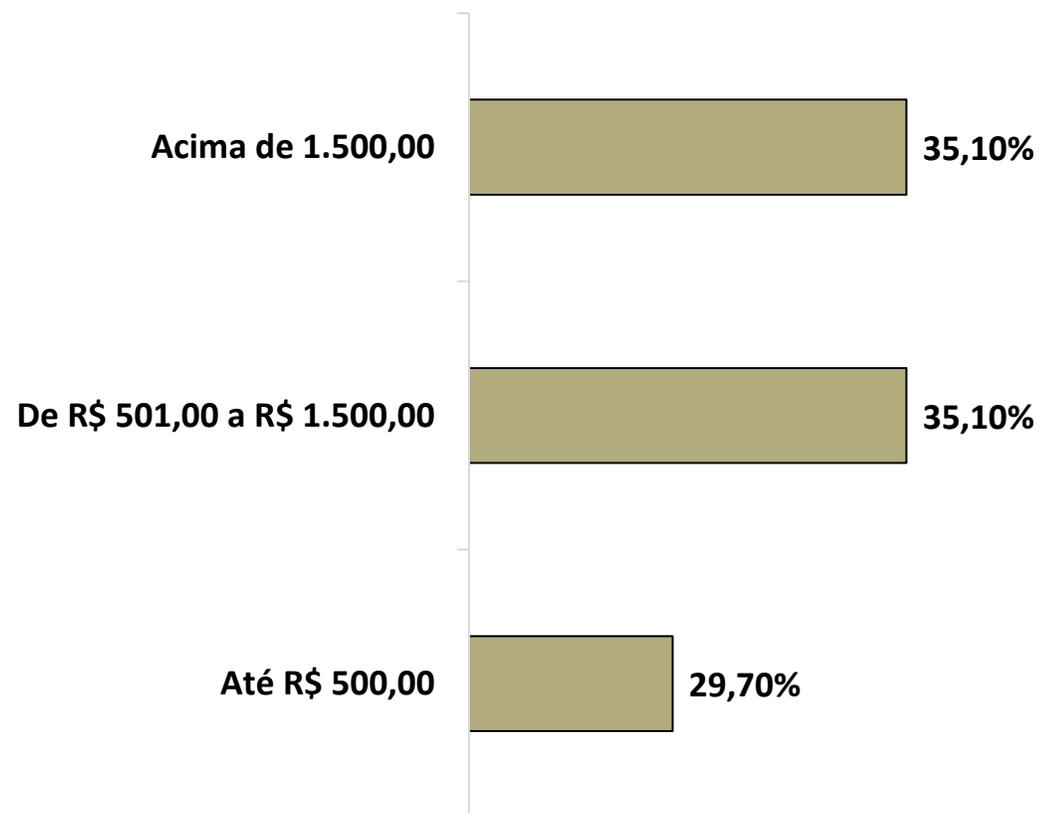
SIM



6.2.1. Caso SIM, média do valor total de atraso:

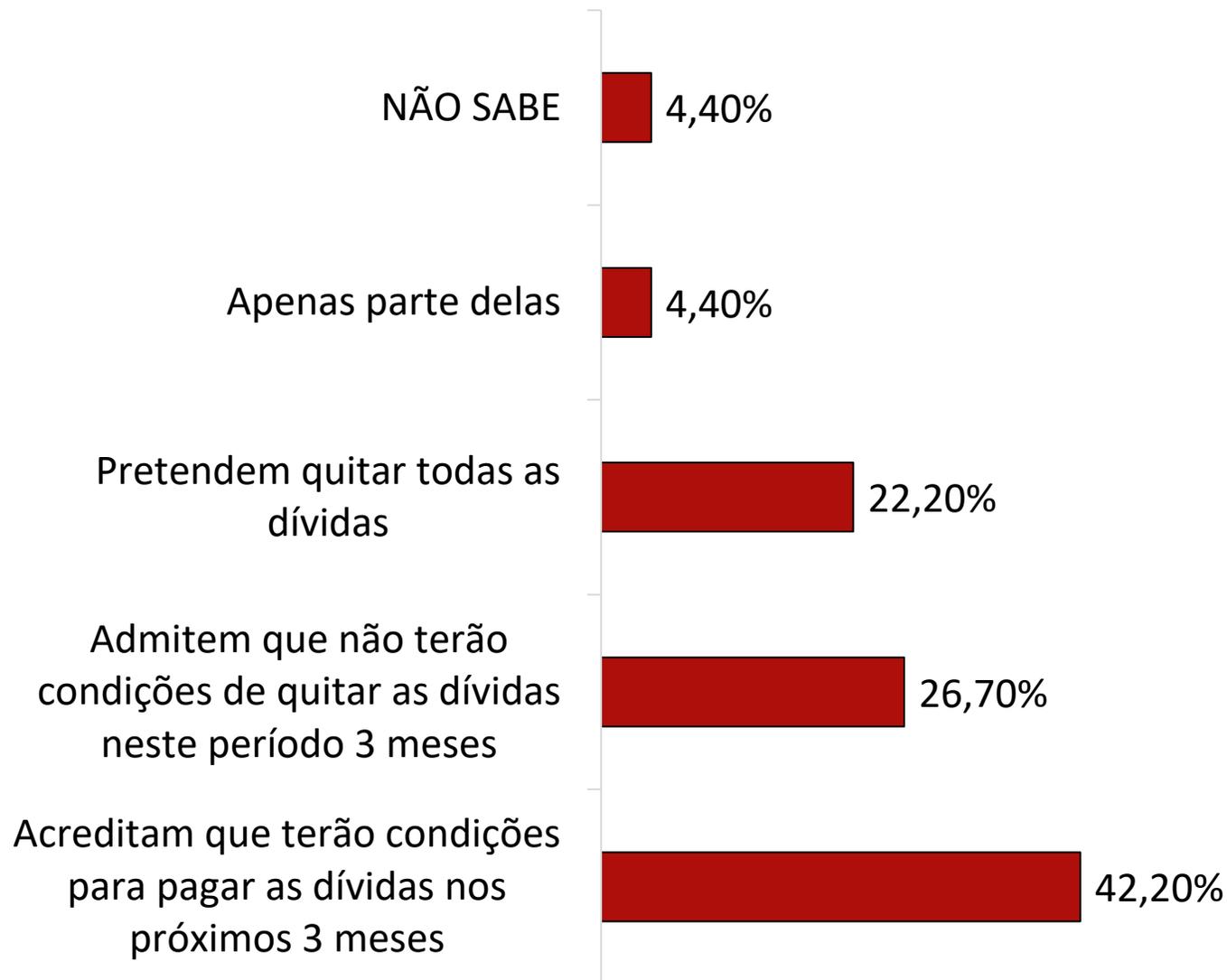
R\$4.183,70

Média de valor



6.3. Caso possua ALGUM ATRASO... Tem previsão de quitação nos próximos 03 (três) meses:

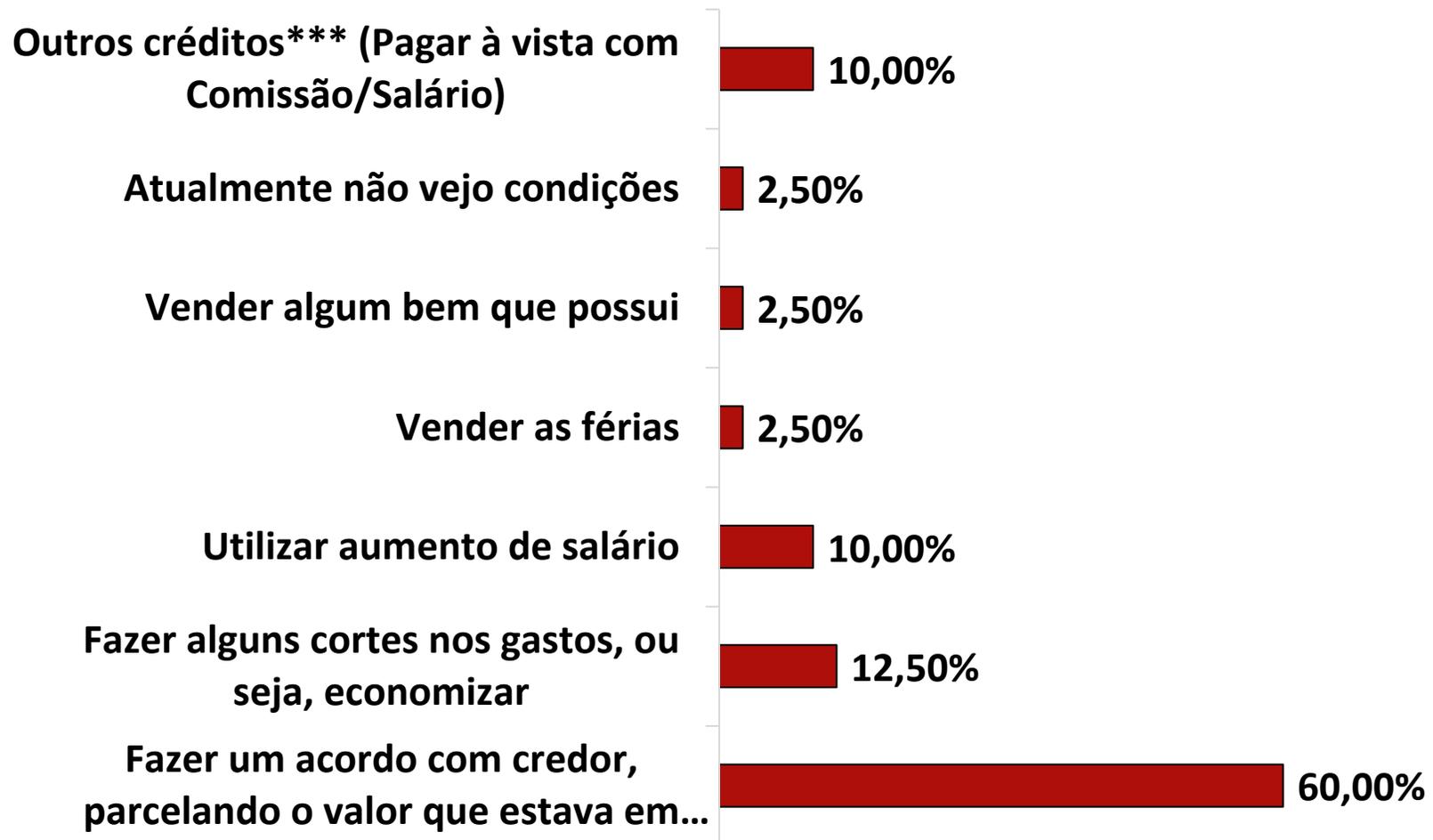
42,2%
Acreditam que terão condições para pagar as dívidas nos próximos 3 meses



6.4. Caso pretenda quitar... Como pretende quitar as contas em atraso?

60%

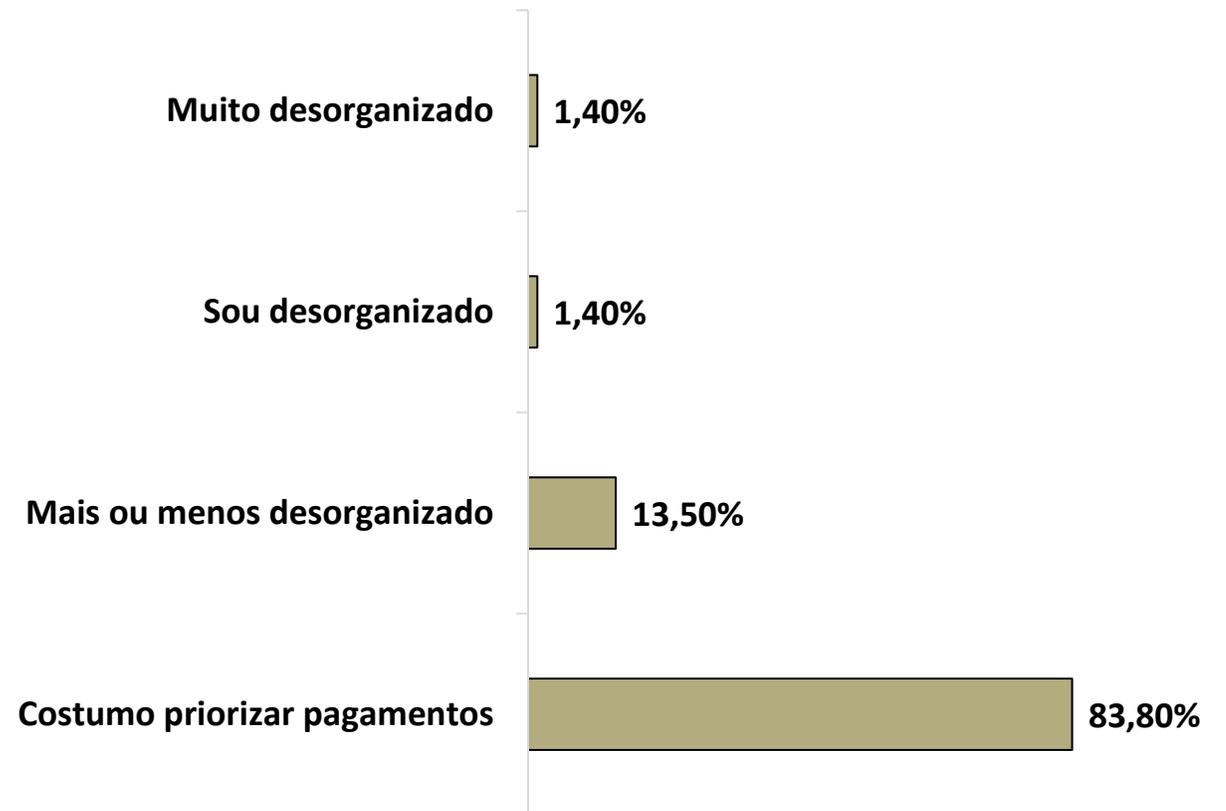
Fazer um acordo com credor, parcelando o valor que estava em débito



7. O Sr(a) se considera como uma pessoa que:

7.1. Organizado nas minhas finanças pessoais:

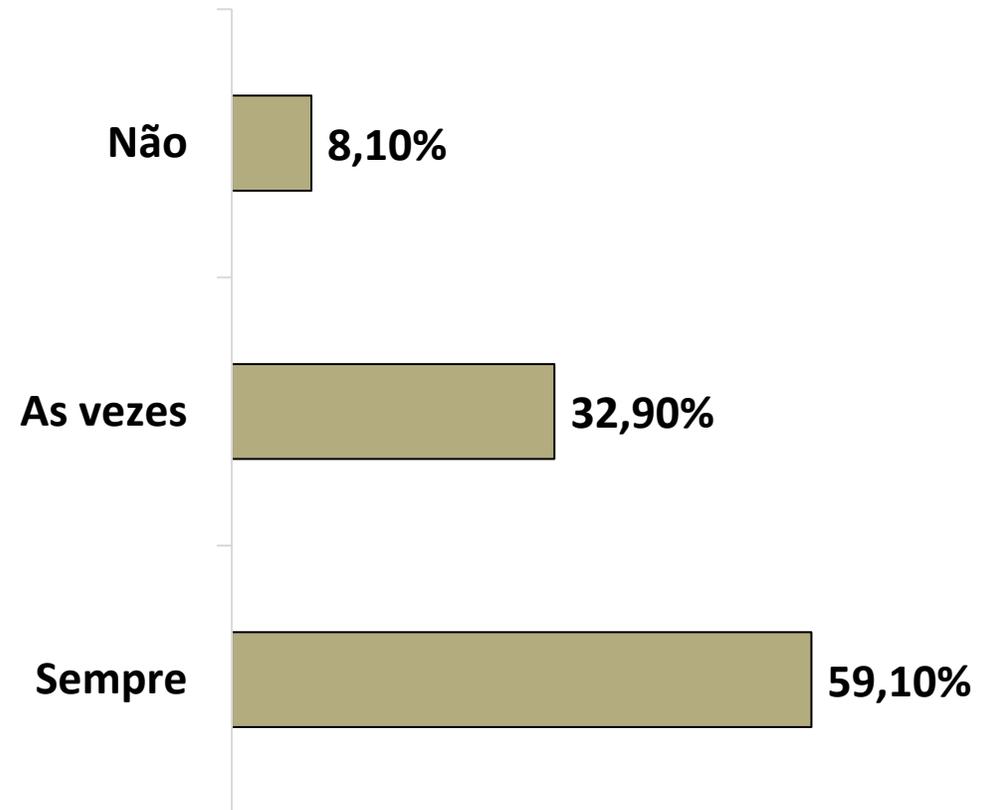
83,8%
Costumo priorizar pagamentos



7. O Sr(a) se considera como uma pessoa que:

7.2. O Sr(a) se considera econômico no dia a dia:

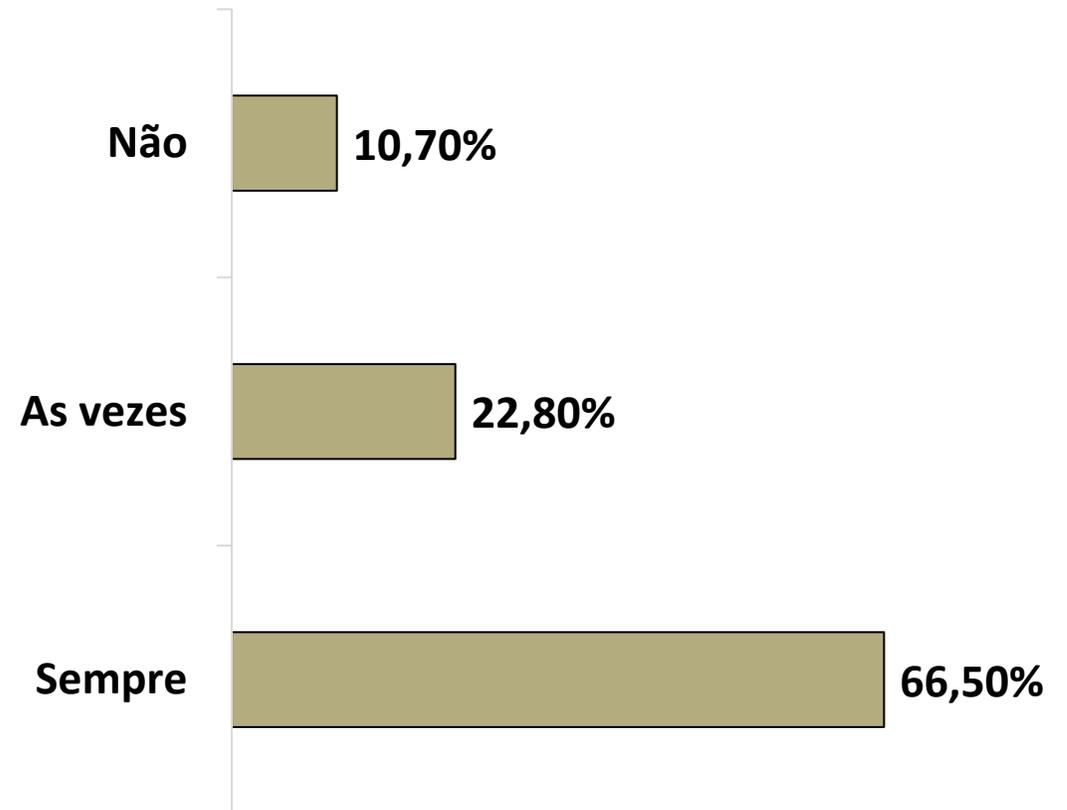
59,1%
SEMPRE



7. O Sr(a) se considera como uma pessoa que:

7.3. O Sr(a) se considera que sabe investir seus recursos:

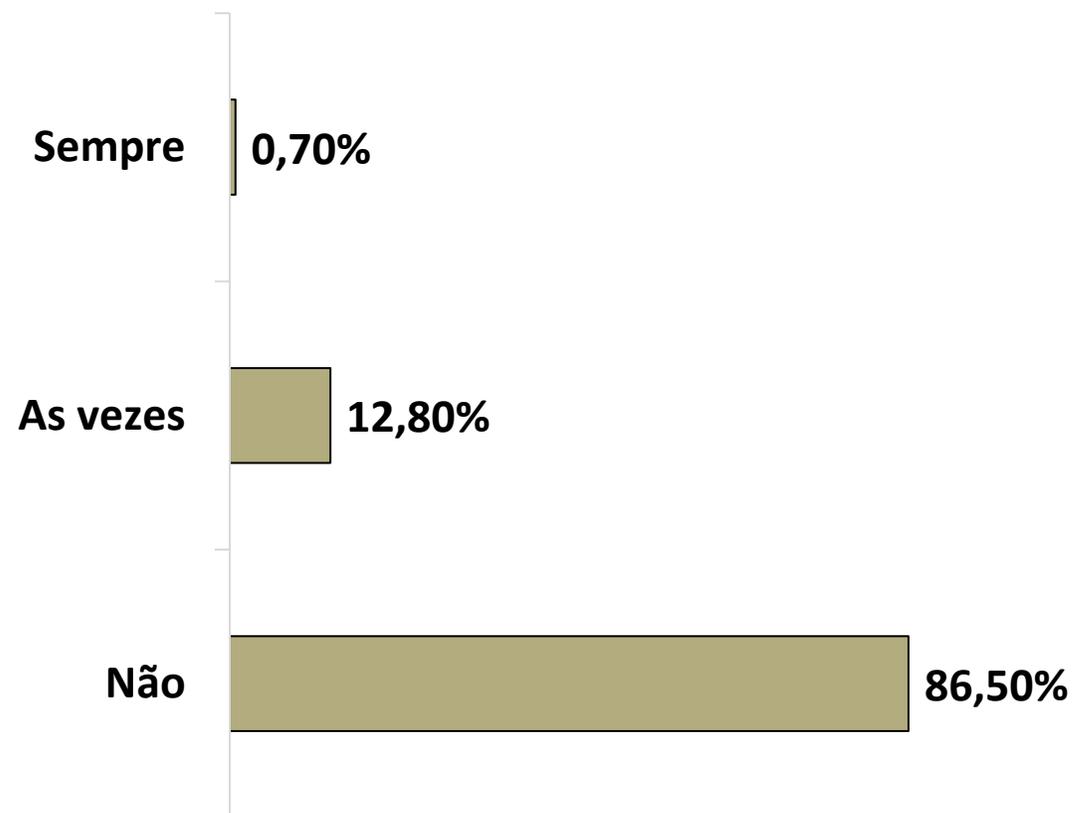
66,5%
SEMPRE



7. O Sr(a) se considera como uma pessoa que:

7.4. O Sr(a) realiza compra mesmo sem poder:

86,5%
NÃO



7. O Sr(a) se considera como uma pessoa que:

7.5. O Sr(a) sempre prefere realizar compras parceladas:

45,6%
As Vezes

